

**T.C.
MİLLÎ EĞİTİM BAKANLIĞI**



MEGEP

**(MESLEKİ EĞİTİM VE ÖĞRETİM SİSTEMİNİN
GÜÇLENDİRİLMESİ PROJESİ)**

KONAKLAMA VE SEYAHAT HİZMETLERİ

TUR PROGRAMI UYGULAMALARI

ANKARA 2006

Milli Eğitim Bakanlığı tarafından geliştirilen modüller;

- Talim ve Terbiye Kurulu Başkanlığının 02.06.2006 tarih ve 269 sayılı Kararı ile onaylanan, Mesleki ve Teknik Eğitim Okul ve Kurumlarında kademeli olarak yaygınlaştırılan 42 alan ve 192 dala ait çerçeve öğretim programlarında amaçlanan mesleki yeterlikleri kazandırmaya yönelik geliştirilmiş öğretim materyalleridir (Ders Notlarıdır).
- Modüller, bireylere mesleki yeterlik kazandırmak ve bireysel öğrenmeye rehberlik etmek amacıyla öğrenme materyali olarak hazırlanmış, denenmek ve geliştirilmek üzere Mesleki ve Teknik Eğitim Okul ve Kurumlarında uygulanmaya başlanmıştır.
- Modüller teknolojik gelişmelere paralel olarak, amaçlanan yeterliği kazandırmak koşulu ile eğitim öğretim sırasında geliştirilebilir ve yapılması önerilen değişiklikler Bakanlıkta ilgili birime bildirilir.
- Örgün ve yaygın eğitim kurumları, işletmeler ve kendi kendine mesleki yeterlik kazanmak isteyen bireyler modüllere internet üzerinden ulaşılabilirler.
- Basılmış modüller, eğitim kurumlarında öğrencilere ücretsiz olarak dağıtılır.
- Modüller hiçbir şekilde ticari amaçla kullanılamaz ve ücret karşılığında satılamaz.

İÇİNDEKİLER

AÇIKLAMALAR	iii
GİRİŞ	1
ÖĞRENME FAALİYETİ-1	3
1. TURİZM VE ÇEVRE	3
1.1. Çevre Bilimi (Ekoloji) ve Çevre Bilinci	4
1.2. Turizm ve Çevre İlişkisi	5
1.3. Mavi Bayrak Projesi	5
1.4. Çevre ile İlgili Yasal Düzenlemeler (Çevre ile İlgili Vakıflar)	6
UYGULAMA FAALİYETİ	8
ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME	9
PERFORMANS DEĞERLENDİRME	11
ÖĞRENME FAALİYETİ-2	12
2. TURİZM VE FUARLAR	12
2.1. Tanım	13
2.1.1. Fuar Çeşitleri	13
2.1.2. Fuar Organizasyonu	13
2.1.3. Turizm Fuarlarının Acentecilikteki Yeri ve Önemi	14
2.1.4. Ulusal ve Uluslararası Turizm Fuarları	15
2.1.5. Örnek Tur Uygulaması	15
2.2. Müze ve Ören Yerleri	16
2.2.1. Müze ve Ören Yeri Kavramı	16
2.2.2. Müze Çeşitleri	16
2.2.3. Ülkemizdeki Önemli Müzeler ve Özellikleri	17
2.2.4. Örnek Tur Uygulamaları	17
2.3. İncentive (Özendirme) Turizm	17
2.3.1. Tanım	17
2.3.2. Özellikleri	18
2.3.3. İncentive Turizminin Gerçekleştirileceği Merkezde Bulunması Gereken Nitelikler	18
2.3.4. Örnek Tur Uygulamaları	18
2.4. Dağ Turizmi	18
2.4.1. Tanım	19
2.4.2. Özellikleri ve Kapsam (Kış Turizmi, Mağara Turizmi, Yayla Turizmi)	19
2.4.3. Ülkemizdeki Dağ Turizm Merkezleri	20
2.4.4. Örnek Tur Uygulamaları	21
2.5. Kongre Turizmi	21
2.5.1. Tanım	21
2.5.2. Toplantı Kavram ve Çeşitleri	23
2.5.3. Özellikleri	24
2.5.4. Kongre Turizminin Gerçekleştirileceği Merkezde Bulunması Gereken Nitelikler	24
2.5.5. Ülkemizde Kongre Merkezleri	24
2.5.6. Örnek Tur Uygulamaları	25
2.5.7. Sağlık Turizmi	26
2.6. Sosyal Turizm	29

2.6.1. Tanım.....	29
2.6.2. Özellikleri	29
2.6.3. Sosyal Turizmin Diğer Turizm Çeşitlerinden Farkı	29
2.6.4. Ülkemizde Sosyal Turizm	30
2.6.5. Örnek Tur Uygulamalar.....	30
2.7. Yat Turizmi	31
2.7.1. Tanım.....	31
2.7.2. Kapsam	31
2.7.3. Yat Turizmi Mevzuat.....	32
2.7.4. Ülkemizdeki Yat Turizmi Merkezleri.....	33
2.7.5. Seyahat Acenteciliğinde Yat Pazarlama İşlemleri.....	34
2.7.6. Örnek Tur Uygulamaları.....	34
2.8. Av Turizmi.....	35
2.8.1. Tanımı ve Kapsamı.....	35
2.8.2. Özellikleri	35
2.8.3. Av Turizmi Mevzuatı	36
2.8.4. Milli Parklar.....	37
2.8.5. Örnek Tur Uygulaması	37
2.9. Özel İlgi Turizmi.....	37
2.9.1. Tanım.....	37
2.9.2. Çeşitleri Ve Özellikleri.....	38
2.9.3. Örnek Tur Uygulamalar.....	38
2.10. İnanç Turizmi.....	38
2.10.1. Tanımı.....	39
2.10.2. Özellikleri	39
2.10.3. Ülkemizdeki İnanç Turizmi Merkezleri	40
2.10.4. Örnek Tur Uygulamalar.....	40
2.11. Gençlik Turizmi	40
2.11.1. Tanımı.....	41
2.11.2. Özellikleri	41
2.11.3. Örnek Tur Uygulamalar.....	42
2.12. Üçüncü Yaş Turizmi	42
2.12.1. Tanım.....	42
2.12.2. Özellikleri	42
2.12.3. Örnek Tur Uygulamalar.....	42
UYGULAMA FAALİYETİ	43
ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME	44
PERFORMANS DEĞERLENDİRME	46
MODÜL DEĞERLENDİRME	47
CEVAP ANAHTARLARI.....	48
KAYNAKLAR.....	49

AÇIKLAMALAR

KOD	812STE007
ALAN	Seyahat Acenteciliği
DAL/MESLEK	Operasyon Elemanı
MODÜLÜN ADI	Tur Programı Uygulamaları
MODÜLÜN TANIMI	Öğrencinin içinde bulunduğu bölge özelliklerine uygun tur programını hazırlayarak, turu gerçekleştirmeyi sağlayabileceği öğrenme materyalidir.
SÜRE	40/ 32
ÖN KOŞUL	Tur organizasyonu modülünü almış olmak
YETERLİK	Turizm çeşitlerine uygun örnek tur programı hazırlayarak turu gerçekleştirmek
MODÜLÜN AMACI	Genel Amaç Turizm çeşitlerine uygun olarak örnek tur programları hazırlayıp gerçekleştirebileceksiniz. Amaçlar ➤ Çevre kavramını ve turizm ile çevre ilişkisini kavrayabileceksiniz. ➤ Turizm çeşitlerine uygun olarak örnek tur programları hazırlayıp gerçekleştirebileceksiniz.
EĞİTİM ÖĞRETİM ORTAMLARI VE DONANIMLARI	Bu modül ile kazandırılacak yeterliliğe ulaşabilmek için bilgisayar, internet ve kütüphaneden ayrıca çevre gezi organizasyonlarından faydalanabilirsiniz.
ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME	Modül ile kazandırılacak yeterliğin, öğrenci tarafından kazanılıp kazanılmadığı ölçmek için çoktan seçmeli, doğru-yanlış, tamamlamalı ve uygulama ile değerlendirme kriterleri kullanılacaktır.



GİRİŞ

Sevgili Öğrenci,

Bu modül ile turizm çeşitlerine uygun örnek tur programı hazırlama ve turu gerçekleştirme ile ilgili bilgi ve becerileri kazanabileceksiniz.

Modülü tamamladıktan sonra, seyahat acenteciliği alanında çalışmalarınızda kullanacağınız tur programlarını hazırlayabileceksiniz. Alacağınız bilgi ve elde edeceğiniz yeterlik sizin mesleğinizde başarılı olmanızı sağlayacaktır.

Öğreneceğiniz bilgilerin pekişmesinde yapacağınız araştırma ve uygulamalar çok etkili olacaktır. Turizmde çevre bilincinin önemi her geçen gün artmaktadır. Turizmi, çevrenin ve doğanın dışında düşünmek çok yanlış olacaktır. Gerçekte turizmle çevre ilişkisinin iyi tahlil edilmesi sonunda turizmin ana malzemesinden birinin çevre olduğu hemen ortaya çıkacaktır.

Sektör beklentileri, değişen koşullar ve mesleklerin gelişimi ile ilgili bilgilere bu modülde öğreneceğiniz bilgi ve kazanacağınız yeterliklerle, alanda yapacağınızı çalışmalarda başarınızı artıracak ve diğer çalışanların önüne geçebileceksiniz.

Sizin modülü ilgi ile takip ederek başarılı olacağınıza inanıyorum.

Bütün eğitim hayatınız boyunca başarı dileklerimle.

ÖĞRENME FAALİYETİ-1

AMAÇ

Çevre kavramını ve turizm ile çevre ilişkisini kavrayabileceksiniz.

ARAŞTIRMA

Bu modüle başlamadan önce; bulunduğunuz çevreyi gözlemleyerek, gördüğünüz olumlu ve olumsuzluklar not ediniz.

1. TURİZM VE ÇEVRE

Canlıların tümü, yaşamları boyunca tek veya toplu olarak bir yerde yaşamak ve bu yaşam yerinde canlı ve cansız unsurlarla iletişimlerini sürdürmek durumundadır. Canlı varlıklar yaşam alanlarına yaşamsal bağlarla bağlı oldukları, bu yerleri farklı şekillerde etkiledikleri ve bu yerlerden farklı biçimlerde etkilendiklerinden yaşam yerlerine, **yaşama ortamı** veya **çevre** denilmektedir.

Canlıların çevresi; türlü biyolojik, sosyal, kültürel ve ekonomik çalışmaların sürdürüldüğü, yaşamda gerekli olan tüm ihtiyaçlarının karşılandığı yerdir.



Turizmin ekonomik, sosyal ve fiziksel çevre ile yakın ilişkisi vardır. Turizmin ülke ekonomisine gelir getirmesi ve döviz kazandırması, alt yapı ve üst yapının geliştirilmesi, istihdam oluşturmaları, bölgeler arasında ekonomik dengesizlikleri yok etmesi, diğer ekonomik sektörlere etkisi, ekonomik çevre ile ilişkilidir.

Ekonomi ile sosyal hayat birbirinden ayrılamaz. Günümüzde iletişim araçları çok gelişmiş olmasına karşın bir bölgenin kültürel özelliklerini öğrenebilmek için o bölgeye gitmek gerektiği bir gerçektir.

1.1. Çevre Bilimi (Ekoloji) ve Çevre Bilinci

Çevre bilimi (Ekoloji) biyolojinin bir alt bilimidir. Çevre bilimi; canlıların birbirleriyle ve çevreleri ile olan ilişkilerini inceleyen bir bilim dalıdır. İnsanlığın varoluşundan itibaren var olan çevre bilimi, 20. yy'ın ikinci yarısından itibaren çağdaş bilimlerde yer almaya başlamıştır. Çağdaş çevre bilimi; “Bütün canlı varlıklar ile bunların canlı ve cansız çevreleri arasındaki ilişki ve etkileşimlerini, yaşamın devamını sağlayan madde ve enerji döngülerini, canlı varlıkların kendilerini yenileyebilen yaşam birimleri içinde inceleyen bir bilim dalıdır.” şeklinde tanımlanabilir. Biyoloji, ormancılık, ziraat, tıp, coğrafya, sosyoloji, antropoloji, ekonomi, kimya, fizik, mimarlık, mühendislik gibi pek çok bilim dalının çevre bilimine etkisi vardır.

Çevre koruma fikri 18. yy' da kırsala geri dönüş ile başladığı söylenilmektedir. Ancak 18.yy'ın ikinci yarısında yaşanan savaşlar sonunda ortaya çıkan çevre tahribatı, bu çalışmaları etkilemiştir. Bunun yanında, ülkemizde son yıllarda yaşanan çevresel sorunlara karşı gösterilen tepkiler ve yaratılan duyarlılık, kamuoyu ilgisi göz ardı edilemeyecek düzeydedir.

Çevre sorunlarının her geçen gün çeşitlendiği ve artarak gündemimize girdiği süreçte “yükselen değerler”, kâr, hızlı çarpık kalkınma arayışlarının yarattığı sonuç dünyanın yok olma noktasına gelmesidir. Bilim insanlarının tahminlerine göre gelişmiş ülkelerin kalkınma hızları bu şekilde devam ederse, 2050 yılında dünyamız iklim değişikliği nedeni ile yaşanılmaz bir gezegen haline gelecektir.



Çevre bilincine sahip olmak, temel insan haklarının eşitlik ve adalet ilkelerini içine alan çağdaş insan davranışlarının çerçevesini oluşturmaktadır. Çağdaş insanın çevre bilinci; eşitsizlikle, yoksullukla, açlıkla, ahlak yapıları ile mücadeleyi de getirmektedir. Bu nedenle çevre bilincinin yerleşmesi için çevre eğitiminin düzenli, tutarlı ve sürekli bir şekilde uygulanması gerekmektedir. Eğitimin özünde, benimseme olgusu; temelinde ise sevgi ve sorumluluk duygusunun geliştirilmesi yatar.

1.2. Turizm ve Çevre İlişkisi

Turizm talebinin bir ülke ya da bir yörede oluşmasında ve oluşan bu talebin devam ettirilmesinde çevre önemli bir etken olmaktadır. Bunun yanı sıra turistin gideceği yeri seçmesinde ve kalış süresini belirlemesinde çevre önemli bir belirleyicidir.

Bundan da anlaşıldığı gibi turizm ile çevre, birbirinden ayrılamaz bir ilişki içerisinde. Çevrenin turizm talebinin oluşmasında önemli etkileri vardır. Yapılan araştırmaların sonuçları, önümüzdeki yüzyılda turizm talebinin belirlenmesinde çevrenin önemli bir belirleyici olacağını göstermektedir.

Turizm önemli bir çevresel olaydır. Turizmin kazanç potansiyeli, ekonomik boyutları, turistik bölgelerin kısa sürede yapılaşma ve kentleşme sürecine girmesine neden olmaktadır. Önemli bir işgücü potansiyeline gereksinim göstermesi nedeniyle mevsimlik işçi akınına uğrayan bölgeler olduğu gibi, arsa değerlerinin artması, artan talep ve benzeri gibi nedenlerle yerleşim alanlarının hızla genişlemesine de yol açabilmektedir.

Doğanın sunduğu verilerin sergilenmesi veya sunulması, turizm etkinliklerinin oluşmasını, büyük ölçüde etkilemektedir. Bununla beraber turizmin çevre üzerinde olumlu ve olumsuz etkileri vardır. Örneğin turistik tesisler ve yerleşimler çevreyi tahrip edip kirlendirirken, restorasyonlar ile mevcut tarihi yöre, anıt ve yapıların iyileştirilmesinde itici olumlu bir güç oluşturmaktadır.

1.3. Mavi Bayrak Projesi

Mavi Bayrak Projesi, Avrupa Topluluğunun kendi ülkelerinde yüzme amacı ile kullanılacak göl ve deniz suları için su kalitesini belirleyen mikrobiyolojik parametreleri, yol gösterici, uyulması zorunlu hükümler olarak belirlenmiştir.

1987 yılında Avrupa Çevre Eğitim Vakfı (FEEE) tarafından yürütülen Mavi Bayrak Kampanyası ile Mavi Bayrak Projesi çalışmaları birleştirilmiş ve önce 11 AT ülkesi daha sonra 22 ülkede başarı ile uygulanmıştır.

2001 yılında kampanyanın kapsamı genişletilerek Avrupa Çevre Eğitim Vakfı'nın adı Çevre Eğitim Vakfı olarak değiştirilmiştir.

Mavi Bayrak Kampanyası dört temel konu üzerinde yoğunlaşmıştır. Bunlar:

- Yüzme amacıyla kullanılan suyun niteliği
- Çevresel eğitim ve bilgilendirme çalışmalarının yönlendirilmesi
- Plaj düzeni ve plaj emniyetinin sağlanması
- Çevre yönetimi.

Belirlenen bu temel konular Uluslararası Çevre Eğitim Vakfı tarafından belirlenen 27 kritere dağıtılmıştır. Bu kriterleri sağlayan plajlar 1 yıl süreyle Mavi Bayrak verilerek ödüllendirilmektedir. Mavi Bayraklı plaj ve marinalar Uluslararası Çevre Eğitim Vakfı tarafından internet ortamında yayımlanarak tüm dünyaya duyurulmaktadır.

Ülkemizde 1991 yılında Mavi Bayrak Kampanyası'na yönelik çalışmalar başlatılmıştır. Mavi Bayrak Projesi Sağlık Bakanlığı ve Bakanlığımızın öncülüğünde 1993 yılında kurulan Türkiye Çevre Eğitim Vakfı'nın (TÜRÇEV) eşgüdümünde yürütülmektedir. Bu çalışmalar doğrultusunda, 1992 yılı Mart ayından itibaren her 15 günde bir olmak üzere, Çanakkale'den Hatay'a kadar 2500 km' lik sahil şeridinde belirlenen 300 noktada, Avrupa standartlarına uygun olarak, mikrobiyolojik ve fiziko-kimyasal analizler yapılmaya başlanmıştır. Bugün Karadeniz kıyıları, Eğirdir ve Hazer Gölü de dahil toplam 380 noktada deniz ve göl suyu analizleri yapılmaktadır.

Mavi Bayrak Projesi; bir çevre ödülü olmakla birlikte, uluslararası standart özelliği taşıması ve uygulama alanının kıyılar olması nedeni ile turizm sektörü açısından büyük bir öneme sahiptir. Çevre bilincinin gelişmesinde, turizm pazarlanmasında ve kıyıların korunmasında Mavi Bayrak Projesinin önemli bir yeri bulunmaktadır.

Ülkemizde Mavi Bayraklı plaj, marina ve göllerden bazıları şunlardır:

Alanya; Keykubat Plajı. **İzmir**; Setur Çeşme Marina, Belediye Halk Pasajı. **Muğla**; Bodrum Milta Marina, Belediye Önü H.P. **Aydın**; Kadınlar Denizi, Papaz Hamamı. **Balıkesir**; Setur Ayvalık Marina, Öğretmen Evleri Plajı. **Isparta**; Eğirdir Gölü, **Elazığ**; Sivrice Baraj Gölü.v.b.

1.4. Çevre ile İlgili Yasal Düzenlemeler (Çevre ile İlgili Vakıflar)

Çevre düzenlemeleri ile ilgili çok çeşitli, ulusal ve uluslararası kuruluş vardır. Uluslararası kuruluşlar şunlardır:

Birleşmiş Millet Kalkınma Programı (UNDP), Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Teşkilatı (FAO), Dünya Meteoroloji Teşkilatı (WHO), Milletler Arası Eğitim-Bilim ve Kültür Teşkilatı (UNESCO), Birleşmiş Milletler Yerleşmeler Teşkilatı (HABİTAT), Dünya Bankası (IMF), Avrupa Topluluğu (EC), Uluslar Arası Ekonomik İşbirliği ve Kalkınma Teşkilatı (OECD), Kuzey Atlantik Paktı (NATO), Gönüllü Kuruluşlar (örneğin Green Peace).

Bunların dışında çok sayıda sözleşme, anlaşma ve protokol hazırlanarak uygulamaya konulmuştur.

Türkiyedeki çevre ile ilgili kuruluşlar ise şunlardır: Yüksek Çevre Kurulu, Çevre Şurası, Mahalli Çevre Kuruluşları, Özel Çevre Koruma Kurumu Başkanlığı, Kültür Bakanlığı, Kültür ve Tabiat Varlıklarını Koruma Genel Müdürlüğü, Turizm Bakanlığı, Orman Bakanlığı, Orman Koruma ve Yangınla Mücadele Genel Müdürlüğü, Orman Bakanlığı, Milli Parklar Genel Müdürlüğü, Tarım ve Köy İşleri Bakanlığı, Koruma ve Kontrol Genel Müdürlüğü, Bayındırlık ve İskan Bakanlığı, Afet İşleri Genel Müdürlüğü, Sağlık Bakanlığı, Koruyucu Sağlık Hizmetleri Genel Müdürlüğü Hıfzısıha Başkanlığı, Belediyeler, Çevre Koruma Daire Başkanlığı.

Çevre ile ilgili kurulmuş ve çalışan bilimsel kuruluşlar ise şunlardır: TÜBİTAK, Devlet Planlama Teşkilatı, Özel İhtisas Komisyonları, üniversitelerin çevre mühendisliği bölümleri, çevre araştırma merkezleri.

Türkiye’de çevre ile ilgili gönüllü kuruluşları şöyle sıralayabiliriz: Türkiye Tabiatını Koruma Derneği, Türkiye Çevre Koruma ve Yeşillendirme Derneği, Çevre Sorunları Vakfı, Doğal Hayatı Koruma Derneği, Türkiye Erozyonla Mücadele, Ağaçlandırma ve Doğal Varlıkları Koruma Vakfı (TEMA), Av ve Yaban Hayatını Koruma Geliştirme Vakfı, Çevre ve Kültür Değerlerini Koruma ve Tanıtma Vakfı, Ekoloji ve Çevre Dostları Derneği, Türkiye Çevre Eğitim Vakfı, Türkiye Hayvanları Koruma Derneği, Türkiye Ormancılık Derneği, Türkiye Toprak İlmî Derneği, Türkiye Bitki Koruma Derneği, Türkiye Tarihi Evleri Koruma Derneği.

Bugün Ulusal Çevre Politikası Yasası gereği ÇED (Çevresel Etki Değerlendirmesi) uygulaması başlatılmıştır.



Çevresel etki değerlendirmesi, kalkınmanın gereği olan çalışmaların, çevre üzerinde yaratabileceği etkileri önceden belirleyerek, olumsuz etkilerin giderilmesi için önlem ve önerileri belirlemek için yapılan çalışmalardan oluşan bir rapordur.

UYGULAMA FAALİYETİ

Çevrenizdeki turizm çevre ilişkisini inceleyerek bu konuda çevreyi kullanarak tur organizasyonu konusunda daha neler yapılabilir, araştırınız.

İŞLEM BASAMAKLARI	ÖNERİLER
➤ Turizm-çevre ilişkisini doğru analiz ediniz.	➤ Yapılacak çalışmada dikkatli ve pratik olunuz. ➤ Turizm ve çevre kavramları ile ilgili bilgilerinizden kontrol ediniz. ➤ Turizm çevre ilişkisini internet ve ansiklopedilerden araştırınız.
➤ Çevre ile ilgili yapılması gerekenleri araştırınız ve yapılabilecek neler olduğunu bulmaya çalışınız.	➤ Yapılacak çalışmada pratik ve dikkatli olunuz. ➤ Sonuçları belirlerken açık ve net olunuz. ➤ Yaşadığınız çevreye karşı ilgili ve duyarlı olunuz.

ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME

Aşağıdaki soruları “Doğru-Yanlış” biçiminde cevaplandırınız.

1. () Turizmin ekonomik, sosyal ve fiziksel çevre ile yakın ilişkisi vardır.
2. () Turizmin ülke ekonomisinde ekonomik çevre olarak ilişkisi vardır.
3. () Ekonomi ile sosyal hayat birbirinden farklıdır.
4. () Bölgenin kültürel özelliklerini öğrenmek için o bölgeye gitmek gerekmez.
5. () Turizmin etkilerinin oluşmasında çevrenin etkisi yüksektir.

Aşağıdaki çoktan seçmeli soruları cevaplandırınız.

1. Mavi Bayrak Uygulaması neleri kapsar?
A) Gölleri
B) Ormanları
C) Çevreyi
D) Havayı
E) Hepsini
2. Avrupa Çevre Eğitim Vakfı'nın adı Çevre Eğitim Vakfı olarak, hangi tarihte değiştirilmiştir?
A) 2004
B) 2003
C) 2002
D) 2001
E) 2000
3. Ülkemizde hangi tarihte Mavi Bayrak Kampanyası'na yönelik çalışmalar başlatılmıştır?
A) 1991
B) 1992
C) 1993
D) 1994
E) 1995
4. Ülkemizde Mavi Bayrak Projesi hangi sosyal grubun eşgüdümünde yürütülmektedir?
A) Sağlık Bakanlığı ve Bakanlığı
B) Türkiye Çevre Eğitim Vakfı
C) Türkiye Seyahat Acenteleri Birliği
D) Turizm ve Kültür Bakanlığı
E) Doğal Hayatı Koruma Derneği

5. Mavi Bayrak Projesi hangi konularda önem kazanmaktadır?
- A) Çevre bilincinin gelişmesinde
 - B) Turizm pazarlamasında
 - C) Kıyıların korunmasında
 - D) Bölge ve yörenin tercih edilmesinde
 - E) Hepsi

DEĞERLENDİRME

Sorulara verdiğiniz cevaplar ile cevap anahtarınızı karşılaştırınız, cevaplarınız doğru ise bir sonraki öğrenme faaliyetine geçiniz. Yanlış cevap verdiyseniz öğrenme faaliyetinin ilgili bölümüne dönerek konuyu tekrar ediniz.

PERFORMANS DEĞERLENDİRME



Yukarıdaki resmi çevre ve çevre bilinci yönleri ile değerlendiriniz.

DEĞERLENDİRME KRİTERLERİ		Evet	Hayır
1.	Resmi iyice anladınız mı?		
2.	Rıhtım çevre bilincine uygun mu?		
3.	Görüntü istenilen çevreyi yansıtıyor mu?		
4.	Denizin görüntüsü temiz mi?		
5.	Resimde görüntülenen rıhtım, sağlıklı kullanım görüntüsü veriyor mu?		
6.	Denizdeki bataklık kuşlarının yerinde martılar mı olmalıydı?		
7.	Denizde yaşam şartlarının istenilen düzeyde olduğu anlaşılıyor mu?		
8.	Bu resim çevre bilinci ile istenilen şekle getirilebilir mi?		

ÖĞRENME FAALİYETİ - 2

AMAÇ

Turizm çeşitlerine uygun olarak örnek tur programları hazırlamayı ve gerçekleştirebileceksiniz.

ARAŞTIRMA

Bu modüle başlamadan önce;

- Yazılı basından seyahat acentelerinin tur programı ilanlarını toplayınız ve sınıf ortamında inceleyiniz.
- Çevrenizdeki seyahat acentelerine giderek tur broşürleri alıp sınıf ortamına getirerek diğer öğrencilerle inceleyiniz.

2. TURİZM VE FUARLAR



Son yıllarda turizm çeşitlerinin içerisinde önemli bir yer tutan fuar ve fuarcılık, sektör içinde önemlidir.

Sürekli gelişen teknolojinin, hızla artan üretimin ve güncel, sosyal oluşumların takip edilmesi ve paylaşılması açısından, kurumsal ve uluslararası firmalar, ulusal&uluslararası kongre ve seminerler düzenlemektedir. Gerek firmaların stratejik planlama toplantısı olsun, gerekse belli konular üzerine yoğunlaşmış tartışmalı bilimsel kongreler günümüzün vazgeçilmez eğitim ve iletişim platformlarıdır.

2.1. Tanım

Fuar; belli bir ürünün, belli tarihte, belli bir yerde, belirli bir süre sergilenmesiyle ürünü tanıtan pazar veya satış merkezleridir.

2.1.1. Fuar Çeşitleri

Fuarlar; tüketim, endüstri, eşantiyon, özel günler, bölgesel, ihtisas fuarları olmak üzere çeşitlidir.

Fuarcılıkta önemli olan fuarın konuyla ilgili kişi ve kuruluşlara zamanında iletilmesidir. Her fuarın belirli bir kitlesi vardır. Her yıl açılan fuarlar vardır. Bu fuarlar iç ve dış turizmi etkiler; çünkü yurt içinden ve yurt dışından çok sayıda insan, fuarları görmek ve alışveriş yapmak üzere seyahat ederler.

2.1.2. Fuar Organizasyonu

Fuar organizasyonları üç ay önceden başlar. Yazışmalar, kotologların hazırlanması, katılımcıların konaklayacağı oteller, yiyecek-içecek ihtiyaçların karşılanması çalışmalarını kapsar.

Fuar organizasyonları ile ilgilenen kurum ve kuruluşlar bu iş ile ilgili, bu mesleği kabul etmiş olan kişilerdir.

Acentelerin de ilgilendiği fuar organizasyonu konu ile ilgili uzmanlığı gerektirir ve fuar turizmi ile ilgili gerçekleşen operasyonlar, bir süreçten oluşmaktadır. Bu sürecin ilk aşaması, organizasyon için talepte bulunulmasıdır. Operasyonun ilk adımında satış ve pazarlama birimi yer alır. Taleplerin karşılanması için satış ve pazarlama departmanları, firmalar ile iletişim halinde olur. Ardından yapılan görüşmeler neticesinde şirketler arasında sözleşmeler imzalanır. İmzalanan bu sözleşmeler operasyon ile direk bağlantı halinde olacak birimlere dağıtılır. Aynı zamanda operasyonun içeriğini anlatan Function Sheet yayınlanması da sıkça kullanılan bir yöntemdir. Bu Function Sheet, operasyon boyunca hangi gün hangi aktivitelerin gerçekleşeceğini ve otelin ilgili birimlerinin bu aktivitelerde ne gibi görevler üstlendiklerini içerir. Otellerde organizasyonu yapan firma ile sözleşmede belirtilen (eğer belirtiliyorsa) ön ödemelerin tahsilatı için bağlantıya geçen ve tahsilatı yapan birim ise, muhasebe veya finans birimidir. Daha sonra organizasyonu yapan firma organizasyondan belirli bir süre önce, otele isim listeleri gönderir. Rezervasyon birimi bu listelerin kontrolünü ve odaların blokajını yapar. Organizasyonu yapan firmalar, sözleşmelerde complimentary (ücretsiz) oda talebinde bulunur. Rezervasyon birimi bu odaları iyi takip etmek zorundadır. Çünkü operasyonun son aşamasında, hesapların örtüştürülmesi aşamasında, ücretsiz (Complimentary) odalarda anlaşmazlıklar meydana gelmektedir.

Genellikle grubun girişinden birkaç gün önce gerekli hazırlıkların yapılması için, grup yetkilileri otele gelir. Büyük bayi toplantılarında, seminerlerde ve fuar düzenlemelerinde incentive firmalar operasyonun hızlı yürümesi için kendi desk alanlarını oluşturur. Bu durumda katılımcı girişinden önce, ön büro tarafından hazırlanmış olan oda anahtarları veya kartları grup yetkililerine verilir. Katılımcılar da grup yetkililerine ve teknik servis departmanına, ihtiyaç olduğunda, kolayca ulaşabilmektedir.

Aynı zamanda bu desk alanının oluşturulmasında, grup yetkililerinin, teknik servis departmanını da ihtiyaçlar oluştuğunda yardım edebilecek durumda hazır bekletmeleri gerekmektedir.

Housekeeping departmanının da olası meydana gelebilecek temizlik, taşıma gibi ihtiyaçlara yanıt verebilmesi için hazır durumda olması fuar ve kongre operasyonunda kaçınılmaz bir durumdur. Katılımcıların otele girişinde güzel bir etki yaratılması ve konukseverliğin gösterilmesi, misafir ilişkileri departmanının görevi olmaktadır. Bir ince ayrıntıda şudur; katılımcıların otomobille katıldığı fuar ve kongrelerde oteller otopark problemi yaşamaktadır. Operasyonun bir gün öncesinde otoparkın uygun duruma getirilmesi bu problemin yaşanmamasını sağlar. Toplantı aralarında katılımcıların kahve molası ihtiyaçlarını ise mutfak departmanları karşılar. Önceden belirlenen kahve molası saatlerinde standlar hazır hale getirilmelidir. Sözleşmenin gala yemeği içermesi durumunda ise yine mutfak departmanları gala yemeği ile ilgili gerekli hazırlıkları tamamlamalıdır.

Oda durumu ile ilgili hesap kontrolü ve örtüştürmelerin günlük olarak grup yetkilileri ve rezervasyon birimi tarafından yapılması doğru olacaktır. Son güne bırakılan hesap kontrolleri sonuçta sorun yaratır.

Operasyonun son aşaması ise grubun otelden ayrılmasıdır. Bu durumda ön büro departmanında büyük yoğunluk yaşanır. Teknik servis departmanının toplantı kullanım alanlarını kontrol ederek hasar tespiti yapar, ve otel yönetimine bildirir. Operasyon boyunca takip edilen grubun hesabı; satış, pazarlama, rezervasyon, muhasebe departmanlarının ve grup yetkililerinin ortak katılımları ile sonuca bağlanır. Yapılması gereken indirim veya diğer düzeltmeler ile grubun otele olan toplam borcu kesinleştirilir. Grubun oda tutarlarını, diğer ekstra harcama tutarlarını gösteren detaylı ve ona bağlı olarak icmal bir rapor tablo oluşturulması ve karşılıklı olarak “mutabık kalındığına” dair imzalanması ihmal edilmemelidir. Organizasyon bedeli, sözleşme belirtilen şartlara göre tahsil edilir.

2.1.3. Turizm Fuarların Acentecilikteki Yeri ve Önemi

Turizm sektöründe, seyahat acentelerinin çalışmaları arasında fuar organizasyonları yer almıştır.

Fuarcılık çalışmaları ile seyahat acenteleri garantili rezervasyon yaparak, turizme uygun olmayan yörelerdeki turizm tesislerinde doluluğu sağlar.

Seyahat acentelerinin çalışmaları, turizm organizasyonları yapmaktır; bu nedenle acenteler, organizasyon düzenlemelerini zorlanmadan yapabilmektedir; ancak bu çalışmaları yapan acentelerin, fuar turizmi konusunda uzman olmaları gereklidir; çünkü konuya yabancı olan acenteler organizasyonu eksiksiz düzenlemede zorlanır.

2.1.4. Ulusal ve Uluslararası Turizm Fuarları

Fuarcılık çalışmalarında ulusal ve uluslararası fuar organizasyonlarında çalışmalar farklıdır. Ulusal turizm fuarlarında çalışmalar ve organizasyonlar yurt içinde gerçekleştirilir. Uluslararası fuar organizasyonlarında ise fuarın düzenlendiği yörenin tur operatörleri ile bağlantı kurma zorunluluğu vardır.

İnsanların bilgilerini diğer kişilere aktarması; konularında ulaştıkları yeni boyutları başkalarıyla paylaşması yeni gelişmeleri izlemesi, günümüzün önemli gereksinimlerindendir. Bunlar özellikle çeşitli kuruluş yöneticileri, bilim adamları, satış elemanları için çok önemlidir. Bu nedenle fuarların düzenlenmesi ve uygulaması gibi çok önemli olan bu etkinliklerin özgün, düzenli, titiz yapılması, kalıcı olmaları ve çevreden ses getirmeleri gerekmektedir.

2.1.5. Örnek Tur Uygulaması

İstanbul otomobil fuarına düzenlenen örnek tur programı.
OTO-2006

- 1. GÜN
 - Acente önünden hareket
 - İstanbul'a varış
 - Otele yerleşme
 - Otel restoranında öğle yemeği
 - Fuar alanına otobüsümüzle hareket
 - Fuar alanına varış
 - Fuar alanından ayrılış
 - Otele varış ve dinlenme
 - Otelde akşam yemeği
 - Sabah buluşmak üzere ayrılma
- 2. GÜN
 - Kahvaltı ve otelden ayrılma
 - Otobüsümüzle fuar alanına hareket
 - Fuar alanına varış
 -Restoranda öğle yemeği
 - Ankara'ya dönüş için yola çıkış
 - Acente önüne varış ve diğer turda buluşmak üzere vedalaşma.

2.2. Müze ve Ören Yerleri

Turistik bir bölgede turistik faaliyetlerin oluşmasında tarihi değerlerin de büyük önemi vardır; çünkü tarihsel yapı ve tarihsel değerlere, dünyanın her yerinde ilgi vardır.



İnsanlar kendi geçmişlerini ve başkalarının geçmişlerini öğrenmek isterler, geçmişten gelen kültürel değerleri öğrenebilmek için o yörelere gitmek gerekir.

2.2.1. Müze ve Ören Yeri Kavramı

Müze; tarihten gelen eserlerin ve buluntuların, bulundukları yerden getirilerek, belli bir sıra ile sergilenerek toplumun gelişmesi ve eğitilmesi amacıyla incelendiği, korunduğu kapalı ve açık mekanlara denir.

Ören yeri; üstü açık olarak, tarihsel kent ve yapı kalıntılarının, bulundukları yerde, olduğu gibi gösterildiği yerlere denir.

Türkiye’de tarih öncesi yaşamış pek çok uygarlığın, yaşanmış tüm çağların kalıntılarının bulunması, ören yerlerinin, fazlasıyla, bulunmasına nedendir. Her bölgede pek çok ören yerine rastlanmaktadır.

Ören yerleri ve müzeler; o yer ya da yöre hakkında insan soyunun nasıl oluştuğunu, aile yaşamının nasıl örgütlendiğini, sanat tekniklerinin, kültür ve uygarlığın nasıl geliştiğini etkili anlatım yöntemleriyle anlatan yerlerdir.

Müze ve ören yerleri bir bölgenin eğitim ve rekreasyon merkezi olduğu gibi, turizm potansiyelini hareketlendirecek bir etken olarak değerlendirilmektedir.

2.2.2. Müze Çeşitleri

Müzeler çeşitlidir. Arkeoloji müzeleri, etnoğrafya müzeleri, oyuncak müzeleri, uçak müzeleri, tren müzesi, mozaik müzesi, yöresel ev ve saray müzeleri, su altı müzesi, anıt mezar müzesi, özel şahıs müzeleri, vb.

2.2.3. Ülkemizdeki Önemli Müzeler ve Özellikleri

Ülkemizdeki en önemli müzelerden biri Ankara Arkeoloji Müzesidir. Bu müzede tarih öncesi devirlerden kalma eserler kronolojik bir sıra ile sergilenmektedir.

Antakya Mozaik Müzesi dünyaca ünlü müzelerdendir; çünkü mitolojik devirlerden kalma mozaiklerin sergilendiği bir müzedir. Bu müzede yer alan en önemli eser ise bir erkek mozaik portresidir. Bu eserin özelliği nereden bakarsanız bakın size bakan gözlere sahip olmasıdır. Müzede dolaşırken tablodaki gözlerin sizi takip ettiğini tablodaki resmin gözlerine baktığınızda onun da size baktığını görmenizdir.

Gaziantep Saugma Müzesi, mozaikleri ile ünlüdür. Zamanın yaşam tarzını sergilerken tavan, taban ve duvarlarda kullanılan mozaiklerin özelliklerini yansıtır.

Topkapı Sarayı Müzesi dünyanın büyük bir bölümüne hükmeden bir imparatorluğun yönetildiği yer olması nedeni ile önemli ve ünlüdür.

Saray ve Kasırlar, döneminin yaşam şeklini ve ihtişamını gösteren müzelerdir.

Sanat Tarihi müzeleri sanatla ilgili resim ve heykellerin sergilendiği müzelerdir.

Şehirlerde yer alan tarihi evlerin restorasyonu ile oluşturulan müze evler ya da restoran veya oteller, o yerlerdeki yaşamışlıkları ve kültürü yansıtan yerlerdir.

Safranbolu, Beypazarı, Amasya Kent Müzeleri o yörenin kültürünü yansıtmaları ile ünlüdür.

2.2.4. Örnek Tur Uygulamalar

Bir turizm destinasyonuna örnek günübirlik tur programı hazırlayarak uygulayınız.

2.3. İncentive (Özendirme) Turizm

Türkiye’de turizm sektörü, önemli ölçüde kıyı ve ören yeri turizmi üzerine kurulmuştur. Alternatif turizm türlerini içine alan ürün ve hizmet karmaları oldukça yenidir.

2.3.1. Tanım

İşletmelerin kendi personeline iş veya başka bir alanda başarılı olmaları karşılığında verilen tatil ya da kısa dönemli ödüller için kullanılan turizm çeşidine incentive (özendirme) turizmi denir.

Bu turizm çeşidi ile ödül yöntemiyle işe motivasyonları sağlanır. İşletmeler bu çalışmaları bir gruba uygulamak ister; çünkü bu yöntemle takım ruhunu geliştirmiş olur.

İncetive turizm, iş nedeni ile turizmin oluşması anlamına geldiği için iş turizmi olarak da değerlendirilmektedir.

2.3.2. Özellikleri

İncetive turizm, katılımcıların ilgi ve yaşam şekillerine hitap edecek şekilde programlanmalıdır.

Düzenlenen program katılımcıların hatıralarında kalıcı izler bırakacak şekilde olmalıdır.

Bu turizme katılan katılımcıların diğer iş seyahatlerine göre daha fazla para harcamaları göz önüne alınması gereken diğer bir özelliktir.

2.3.3. İncetive Turizminin Gerçekleştirileceği Merkezde Bulunması Gereken Nitelikler

İncetive turizminin gerçekleştirileceği merkezde bulunması gereken nitelikler şöyle belirtilebilir: Bölgenin doğal, tarihi, arkeolojik ve sosyo-kültürel turizm değerleri yansıtan; kış, av ve su sporları ve sağlık turizmi ile mevcut diğer turizm potansiyelinin varlığı dikkate alınır.

2.3.4. Örnek Tur Uygulamaları

Bir işletmeye ait incetive turizmi tur programı hazırlayınız.

2.4. Dağ Turizmi



Son yıllarda kentlerde çevre kirliliğinin artması, dağ turizmi gibi insan ile doğayı yakınlaştıran turizm türlerinin artmasına yol açmaktadır.

Türkiye’de son yıllarda üniversitelerin dağcılık kulüpleri ile başlayan dağcılık çalışmaları, seyahat acenteleri tarafından paket turların gerçekleştirildiği bir turizm çeşidi olarak gelişmektedir.



2.4.1. Tanım

İnsanların dağların temiz ve güzel havasından yararlanmak üzere, dağlara yönelik olarak gerçekleştirdikleri turizme dağ turizmi denir.

Dağ turizmi mağara turizmi, kış turizmi, yayla turizmi olarak incelenir.

2.4.2. Özellikleri ve Kapsam (Kış Turizmi, Mağara Turizmi, Yayla Turizmi)

Doğal süreçler sonunda oluşmuş yeraltı oyuğuna mağra denilmektedir. Mağaraların oluşumlarına göre obruk diye adlandırılan oluşumlarına da rastlanır.

Türkiye’de pek çok mağra ve obruğun bulunması dağcılık turizmi içerisinde mağara turizminin oluşup gelişmesine nedendir.



Dünyadaki diğer ülkelere göre 'mağara cenneti ülke' durumunda olan yurdumuzda yaklaşık 40.000 mağara bulunmaktadır. Mağara oluşumları bakımından önemli bir jeolojik-jeomorfolojik nitelik olan karstik alanlar, ülkemizde Batı ve Orta Toros Dağlarında (Muğla, Antalya, Isparta, Burdur, Konya, Karaman, İçel ve Adana) yer almaktadır. Türkiye'nin en uzun (Beyşehir Gölü batısındaki Pınarözü Mağarası, 16 km) ve en derin mağaraları (Anamur'un kuzeyinde Çukurpınar Düdeni, 1880m) bu dağ kuşağı üzerindedir.

Günümüze kadar tüm yerli ve yabancı mağaracı gruplarının inceleyerek belgelendirdiği mağara sayısı 800'dür.

Bazı mağaralarımızı ve obrukları şöyle sıralayabiliriz: Güdül mağarası, Geyikbayırı Mağarası, Cennet Obruğu, Cehennem Obruğu, Karain Mağarası, Gürleyik Mağarası.

Yayla turizmi de dağ turizmi içerisinde yer alan turizm çeşitidir. Kendine has coğrafya ve iklimle sahip olan Türkiye'nin zengin yaşama kültürü içindeki yayla yaşantısı çok önemli yer tutar.

Türkiye yaylaları, tüm dünyanın giderek daha fazla birbirine benzemeye başladığı yeni bin yılda, geçmişten gelen ve tadı yaşandıkça fark edilen; günümüz modern yaşamına göre Doğulu ve egzotik, tabiatın uzaklaştığımız ölçüde otantik yaşama biçimi olarak kuşatıcı ve farklı yaylalardır.

Yaylalar; bakir tabiatın kirlenmemiş havasını, billur gibi soğuk suları; yazın en sıcak günlerde bile korunma ferahlatıcı serinliğini; büyüleyici güzellikte manzaralarını; hormonsuz ve dalında yavaş yavaş olgunlaşan bitkilerini; tabii ortamlarında yetişen hayvanlardan elde edilen ve yapılan gıdalarını da sunar.

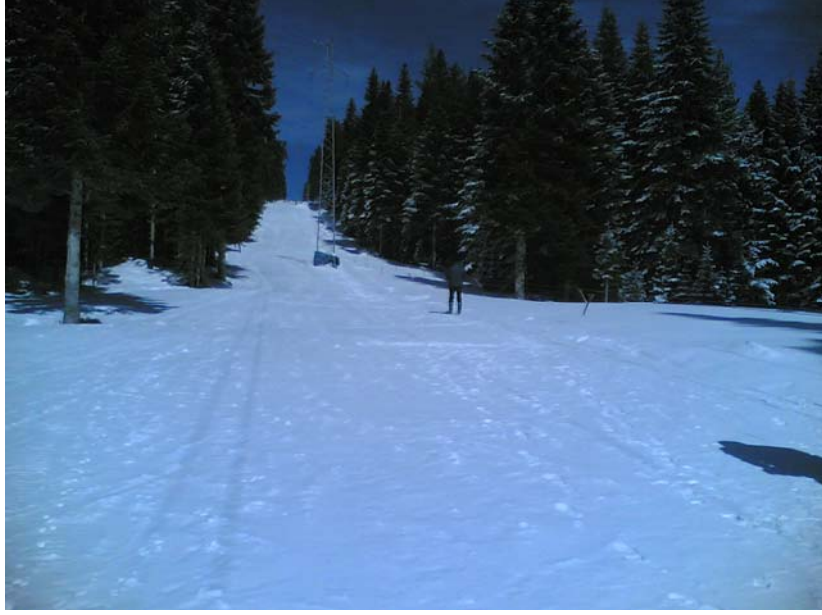
Türkiyedeki yaylaları şöyle sıralayabiliriz. Toros Yaylaları; Toros Yaylaları Gazi Antep, Hatay, Adana, İçel, Antalya ve Muğla il sınırlarındadır. Karadeniz Yaylaları; Sinop, Ordu, Giresun, Trabzon, Rize, Artvin, Gümüşhane, Bayburt İl sınırlarındadır. Adana Yaylaları, Antalya Yaylaları, Artvin Yaylaları, Bayburt Yaylaları, Gaziantep Yaylaları, Giresun Yaylaları, Gümüşhane Yaylaları, Hatay Yaylaları, Mersin (İçel) Yaylaları, Muğla Yaylaları, Ordu Yaylaları, Osmaniye Yaylaları, Rize Yaylaları, Sinop Yaylaları, Trabzon Yaylaları.

Kış turizmi, dağ turizminin bölümlerindendir. Türkiye, dağ turizmi için zengin kaynaklara sahiptir.

Yaz kış üzerinde kar eksik olmayan yüksek dağlarıyla ve bu dağlarda kurulan kayak tesisleriyle Türkiye önemli bir kış turizmi merkezidir. Turizm Teşvik Kanunu ile pek çok dağda kayak merkezleri kurulmuştur. Yatak kapasiteleri artırılmış, tesis özellikleri genişletilmiştir.

2.4.3. Ülkemizdeki Dağ Turizm Merkezleri

Türkiyedeki bazı dağ turizmi merkezleri şunlardır: Ağrı - Bubi Dağı, Ankara - Elmadağ, Antalya - Saklıkent, Bingöl - Yolaçtı, Bitlis - Merkez, Bolu - Kartalkaya, Bursa - Uludağ, Elazığ - Sivrice Hazar Baba, Erzincan - Bolkary, Erzurum - Palandöken, Gümüşhane - Zigana, Isparta - Davraz, İzmir - Ödemiş Bozdağ, Kastamonu - Ilgaz, Kars - Sarıkamış, Kayseri - Erciyes.



2.4.4. Örnek Tur Uygulamaları

Dağ turizmi çeşitlerine uygun 4 gece, 5 günlük tur programları hazırlayınız.

2.5. Kongre Turizmi



Günümüzde kongre turizmi, ulusal ve uluslararası özellik kazanarak ve yeni bir turizm çeşiti olarak gelişme göstermektedir. Kongre turizminin belli bir sezona bağlı olmama özelliği, sezon dışı gelir getiren bir turizm çeşiti niteliği kazandırmıştır.

2.5.1. Tanım

Uluslararası nitelikteki kuruluşların, çeşitli konularda belirli zamanlarda düzenledikleri kongre, seminer, konferans vb. faaliyetlere gerek konuşmacı, gerekse izleyici olarak katılanların oluşturdukları turistik hareketlerin bütününe "Kongre Turizmi" denir.

Kongre turizmi ile ilgili gerçekleşen operasyonlar belirli süreçten oluşmaktadır. Bu sürecin ilk aşaması oganizasyon için talepte bulunulmasıdır. Operasyonun ilk adımında, satış ve pazarlama birimi yer alır. Taleplerin karşılanması için satış ve pazarlama departmanları firmalar ile iletişim halinde olur. Ardından yapılan görüşmeler neticesinde şirketler arasında sözleşmeler imzalanır. İmzalanan bu sözleşmeler operasyon ile direk bağlantı halinde olacak birimlere dağıtılır. Aynı zamanda operasyonun içeriğini anlatan Function Sheet yayınlanması da sıkça kullanılan bir yöntemdir. Function Sheet'ler, operasyon boyunca hangi gün, hangi aktivitelerin gerçekleşeceğini ve otelin ilgili birimlerinin bu aktivitelerde ne gibi görevler edineceklerini içerir. Otellerde organizasyonu yapan firma ile sözleşmede belirtilen (eğer belirtiliyorsa) ön ödemelerin tahsilatı için bağlantıya geçen ve tahsilatı yapan birim ise muhasebe veya finans birimidir. Daha sonra organizasyonu yapan firma organizasyondan belirli bir süre önce, otele isim listeleri gönderir. Rezervasyon birimi bu listelerin kontrolünü ve odaların blokajını yapar. Organizasyonu yapan firmalar sözleşmelerde complimentary (ücretsiz) oda talebinde bulunur. Rezervasyon birimi bu odaları iyi takip etmek zorundadır. Hesapların örtüştürülmesi aşamasında, ücretsiz odalarda anlaşmazlıklar meydana gelmektedir.

Genellikle grubun girişinden birkaç gün önce gerekli hazırlıkların yapılması için, grup yetkilileri otele gelir. Büyük bayi toplantılarında, seminerlerde ve fuar düzenlemelerinde incentive firmalar operasyonun hızlı yürümesi için kendi desk alanlarını oluşturur. Bu durumda katılımcı girişinden önce, ön büro tarafından hazırlanmış olan oda anahtarları veya kartları grup yetkililerine verilir.



Katılımcılar da grup yetkililerine ve teknik servis departmanına ihtiyaç olduğunda, kolayca ulaşabilmektedirler.

Housekeeping departmanın da olası meydana gelebilecek temizlik, taşıma gibi ihtiyaçlara yanıt verebilmesi için hazır durumda olması, fuar ve kongre operasyonunda kaçınılmaz bir durumdur. Katılımcıların otele girişinde, güzel bir etki yaratılması ve konukseverliğin gösterilmesi, misafir ilişkileri departmanın görevi olmaktadır. Bir ince ayrıntı da şudur; katılımcıların otomobille katıldığı fuar ve kongrelerde oteller otopark problemi yaşanmaktadır. Operasyonun bir gün öncesinde otoparkın uygun duruma getirilmesi bu problemin yaşanmamasını sağlar. Toplantı aralarında katılımcıların kahve molası ihtiyaçlarını ise mutfak departmanları karşılar. Önceden belirlenen kahve molası saatlerinde standlar hazır hale getirilmelidir. Sözleşmenin gala yemeği içermesi durumunda ise yine Mutfak departmanları gala yemeği ile ilgili gerekli hazırlıkları tamamlamalıdır.

Oda durumu ile ilgili hesap kontrolü ve örtüştürmelerin günlük olarak grup yetkilileri ve rezervasyon birimi tarafından yapılması doğru olacaktır. Son güne bırakılan hesap kontrolleri sonuçta sorun yaratır. Bu yüzden rezervasyon, muhasebe ve grup yetkilileri harcamalar ile ilgili bilgi alışverişini kopartmamalıdır.

Operasyonun son aşaması ise grubun otelden ayrılmasıdır. Bu durumda ön büro departmanında büyük yoğunluk yaşanır. Teknik servis departmanı, toplantı kullanım alanlarını kontrol ederek hasar tespiti yapar ve otel yönetimine bildirir. Operasyon boyunca takip edilen grubun hesabı; satış, pazarlama, rezervasyon, muhasebe departmanlarının ve grup yetkililerinin ortak katılımları ile sonuca bağlanır. Yapılması gereken indirim veya diğer düzeltmeler ile grubun otele olan toplam borcu kesinleştirilir. Grubun oda tutarlarını, diğer ekstra harcama tutarlarını gösteren detaylı ve ona bağlı olarak icmal bir rapor tablo oluşturulması ve karşılıklı olarak “mutabık kalındığına” dair imzalanması ihmal edilmemelidir. Organizasyon bedeli, sözleşme belirtilen şartlara göre tahsil edilir.

2.5.2. Toplantı Kavram ve Çeşitleri

Belli bir amaçla, belli bir yer yerde bir araya gelerek bilgi ve fikirlerin paylaşılarak kararlar alınmasına toplantı denir.

Toplantı çeşitlerini şöyle sıralayabiliriz:

- İş amaçlı toplantılar ve firma toplantıları
- Yönetim toplantıları
- Eğitim seminerleri
- Satış toplantıları
- Yeni ürün tanıtımı toplantıları
- Mesleki ve teknik toplantıları
- İncentive toplantıları
- Hisse sahibi toplantıları
- Diğer şirket toplantıları
- Seminerler
- İncentive turları
- Kongreler, konferanslar
- Dernek ve birlik toplantıları

2.5.3. Özellikleri

Kongre turizminin en önemli özelliği, sezon dışında düzenlenen organizasyonlar olması nedeni ile, ölü sezonda da turizm geliri getiren turizm çeşidi olmasıdır.

Kongre turizmi, sergiler ve ticari fuar düzenlenme şekilleri bakımından kongre merkezleri çekici pazar özelliğini taşımaktadır.

Kongre turizminin geliştiği yerlerde şehirler, işletme ve kuruluşlardan gelen telepleri kaşılamak için, gelişmek ve yeni düzenlemeler yapmak durumundadır.

Kongre düzenlemeleri otellerde başka yerde olamayacaktır. Bu nedenle kongre turizmi ile artan talebi karşılayabilmek için, yatırımlar artar ve buna bağlı olarak istihdam sağlanır, gelirler artar.

Günümüzde artan kongre turizmi talebini karşılamak amacıyla kongre merkezleri faaliyet göstermeye başlamıştır.

2.5.4. Kongre Turizminin Gerçekleştirileceği Merkezde Bulunması Gereken Nitelikler

Kongre merkezlerinde bulunması gereken bazı özellikler vardır. Bu merkezde sergi salonu 15.000-22.000 metrekarelik alını kapsar, bu alanın %30-50 civarı alan toplantı alanı olarak düzenlenmelidir, mutfak, yemek salonu ve diğer hizmetler için ayrı mekanlar gereklidir. Binanın zemin döşemesi mermer veya betondan yapılmalı, tavan yüksekliği en az sekiz metre ya da daha yüksek olmalıdır.

Bunların dışında ulaşım olanakları, yönetim ve çalışanların yeterliliği, tasarım ve konumu, görsel ve işitsel araçgerekç ve ekipmanlar, yiyecek-içecek gibi gereksinimler ve kalitesi, önemli özelliklerdendir.

Ayrıca kongre merkezin şehir merkezine ve otellere yakınlığı, 2000 kişilik ana salonun olması, ayrıca bu salonun bölünebilir olması, en az 10 adet çalışma odası olması gereken özelliklerdir.

2.5.5. Ülkemizde Kongre Merkezleri

Ülkemizde ve dünyada pek çok kongre merkezi bulunmaktadır. Bunlardan bazıları şunlardır: Ankara; Büyük Ankara Otel, Hotel Altınel Etap, İçkale Otel, Antalya; Grand Otel Phaselis, Renaissance Resort Otel, Göynük Sultan Saray Otel, , İstanbul; Çırağan Sarayı, İzmir; Efes Sürmeli Otel, Hilton Otel, Bunların dışında kalan kongre merkezlerini araştırınız.



2.5.6. Örnek Tur Uygulamalar

TÜRKİYE SEYAHAT ACENTELERİ BİRLİĞİ (TÜRSAB)

SAYI: 500/ 549

KONU: Sempozyum 09 Aralık 2005

1. SEMPOZYUMUN TARİHİ: 20 – 21 Ocak 2006

2. SEMPOZYUMUN YERİ: Antalya Sheraton Oteli

3. KONAKLAMA İLE İLGİLİ BİLGİLER

Otele giriş : 19 Ocak 2006 Perşembe günü saat 14.00'ten itibaren

Otelden ayrılış: 22 Ocak 2006 Pazar günü saat: 13.00

Katılımcılar tek, eşleri ile veya aileleri ile konaklama şansına sahip olup, ücretler şu şekildedir.

Birlik üyelerine, birlik üyesi

İndirimli; olmayanlara,

Ücret İndirimli ücret

➤ Gecelik konaklama iki kişilik

Odada tek kişi tam pansiyon * 60 \$ 70 \$

➤ Gecelik konaklama iki kişilik

Odada iki kişi tam pansiyon 90 \$ 100 \$

Tam pansiyon fiyatına açık büfe kahvaltı, açık büfe öğle yemeği, öğle yemeğinde kişi başı 1 adet meşrubat, açık büfe akşam yemeği, akşam yemeğinde iki adet yerli içki, günde iki kez kurabiyeli kahve molası ve % 18 KDV dahildir. (SPA masajında % 20 indirim)

SEMPOZYUM PROGRAMI

20 Ocak 2006 Cuma

Kayıt

Açılış Konuşmaları

Ara

I.Tebliğ

Öğle Yemeği

I. Panel

Ara

II.Panel

Çalıştay

Cuma Günü Programının bitişi

Serbest zaman

Akşam yemeği ve serbest zaman

21 Ocak 2006 Cumartesi

Kahvaltı

III.Panel

Ara

IV.Panel

Öğle yemeği

V. Panel

VI. Panel

Ara

Kapanış konuşmaları

Konaklama tesisinden ayrılma.

2.5.7. Sağlık Turizmi

Eski Roma'ya kadar uzanan bir geçmişe sahiptir. Seyahat etmek suretiyle, ikamet ettiği yerleşmenin dışında konaklayarak tedavi olmayı amaçlayan insanların bu hareketi, büyük ölçüde termal turizmi de içeren ama onun ötesinde ve çok daha geniş bir kavramdır.

Dünyada yaşayan insanlar sağlık sorunlarını daha ucuza giderebilmek amacı ile yaşadıkları yer dışında çözüm aramaya başlamışlardır. Bunun sonucu olarak Türkiye; hizmetin mükemmelliği, tedavi ve sağlık hizmeti ücretlerinin düşük olması nedeni ile özellikle Avrupalılar tarafından tercih edilmeye başlamıştır. Başka ülkede sağlık tedavisi almak amacıyla sağlık turizmine katılanlar, hem tedavilerini ülkelerinden daha ucuza yaptırdıkları hem de seyahat etmiş oldukları için sağlık turizmini ülkemizde katılmaktadır.

2.5.7.1. Tanım

İnsanların tarihin ilk çağlarından beri sağlık amacıyla özellikle termal suların bulunduğu yerlere gittikleri bilinmektedir. Sağlık turizminin dünyada geçerli bir turizm dalı olduğu bilinmektedir.

İnsanların dinlenme, sağlık ve tedavi gibi amaçlarla seyahat etmelerinden oluşan turizm hareketlerine sağlık turizmi denir.

Her yıl milyonlarca turist ağırlayarak önemli oranda gelir elde eden Türkiye, sağlık turizminde de iddialı hale geldi. Şifalı sıcak ve soğuk maden suyu tedavilerini de içine alan sağlık turizmi, son yılların yükselen değerleri arasına girmiştir.

Dünyanın farklı ülkelerinden çok sayıda hasta, tedavi için Türkiye'deki özel sağlık kuruluşlarını tercih ediyor. Dünyaca ünlü Türk doktorları tarafından modern yöntemlerle gerçekleştirilen tıbbi operasyonlar, Avrupa ve Amerika'ya oranla Türkiye'de çok daha ucuza mal oluyor. Türkiye'ye sağlık turizmi için yılda 200 bin turist geliyor. Bunların büyük çoğunluğunu kaplıca ve termal tesisleri ziyaret edenler oluştururken, saç ektirme, göz ameliyatları, tüp bebek gibi cerrahi yöntemler içinde gelenlerin sayısı artmaya başladı. Avrupa'da yaşayan Türklere, Türkiye'deki sağlık hizmetleri konusunda özel danışmanlık hizmeti veren şirketler de kurulmaya başlandı.

2.5.7.2. Çeşitleri ve Özellikleri

Sağlık turizmini tedavi turizmi ve termal turizmi olarak inceleyebiliriz.

Tedavi turizmi denildiğinde, ülkemize, başka ülkelerden hasta insanların tedavi olmak için sağlık kuruluşlarına gelmeleri ve yakınları ile birlikte, turizm işletmelerinden de faydalanarak, sağlık kurum ve kuruluşlarında hastaların sağlıklarına kavuşmaları amacıyla yapılan faaliyetleri anlarız.

Termal turizmi ise maden sularının içerisinde bulunan erimiş minerallerin dinlenme, zindeleşme, tedavi vb. amaçlarla kullanılmasından doğan sağlık turizmi çeşididir.

Tarihin ilk çağlarından itibaren insanların termal sularının bulundukları yerlere, sağlık turizmi amaçlı gittikleri bilinmektedir.

Son yıllarda doğal kaynaklara dönmek, doğal besinlerle beslenmek, hastalıkları doğal yöntemlerle iyileştirmek tüm dünyada güçlenen bir eğilim haline geldi. Temiz hava, doğal gıdalar, doğal tedavi yöntemlerinin yanı sıra gelişen teknolojiye rağmen giderek insanların daha fazla tercih ettikleri sağlıklı yaşam modellerinden birisi de termal turizmdir.

Ülkemiz, jeotermal kaynaklar bakımından çok zengin ve çok eski çağlardan beri kullanılan kaplıcalara sahiptir. Eskiden sadece "hamam"larla sınırlı termal tesisler, son yıllarda birçok modern ünitelerden oluşan kaliteli ve çok yönlü tesislerle donatılmıştır. Günümüzde teşhis ve tedavi merkezleri gibi bölümleri de içeren termal tesisler, genel ve özel yüzme havuzları, tedavi havuzu, masaj üniteleri, çamur tankları, buhar banyoları, sauna ve Türk hamamları gibi ünitelerden oluşur. Her ne kadar tıp, dev adımlarla ilerliyor olsa da, doğal kaynaklara ilginin yüksek olmasının sebeplerinden biri de, bu tip tesislerin sadece tedavi için değil, dinlenmek ve dinçleşmek için de çok iyi olanaklar sunuyor olmasıdır.

2.5.7.3. Ülkemizdeki Sağlık Turizmi Merkezleri

Gimpaş Termal Tesisleri / Hamamözü-Amasya , Kükürtlü Termal Tesisleri/Bolu, Yalova Kaplıcaları/Yalova, Kangal Balıklı (Yılanlı) Çermik/Sivas, Sultaniye Termal Turizm Merkezi/Muğla, Harlek (Ilıcaköy) Termal Turizm Merkezi/Kütahya, Ilgın Termal Turizm Merkezi/Konya, Çeşme-Şifne Kaplıca ve İçmeleri/İzmir, Çeşme Termal Turizm Merkezi/İzmir, Balçova Termal Turizm Merkezi/İzmir, Sarıcakaya - Sakar Termal Turizm Merkezi/Eskişehir, Pamukkale Termal Turizm Merkezi/Denizli, TÜTAV Termal Tesisleri/Yoncalı/Kütühya, Sandıklı Termal Tesisleri/Afyon, Gönen Termal Tesisleri/Balıkesir, Kestabol Termal Tesisleri/Çanakkale, Kızılcahamam Termal Tesisleri/Ankara, Haymana Termal Tesisleri/Ankara, Haruniye Termal Tesisleri/Adana, Ayder Termal Tesisleri/Rize, Ladik Termal Tesisleri/Samsun, Hasanapdal Termal Tesisleri/Van, Billoris Termal Tesisleri/Siirt, Armutlu Termal Tesisleri/Gemlik, Kuzuluk Termal Tesisleri/Sakarya, Bursa Çekirge Hamamlar Bölgesi, termal tesisleri ile ün yapmış ve tavsiye edilen sağlık turizmi merkezleridir.

2.5.7.4. Örnek Tur Uygulaması

Termal Tesise Düzenlenen Sağlık Turizmi Turu

23Ocak2006 / 01Şubat2006

1. GÜN

23Ocak2006 günü Seyahat Acentemiz önünden hareket

Tesise Varış-odalara yerleşme

Kahvaltı

Dinlenme

Kaplıcadan faydalanma

Dinlenme

Öğle yemeği

Dinlenme

Serbest zaman (İsteyenler SPA Merkezinden, spor salonundan faydalanabilirler.)

Dinlenme

Akşam Yemeği

Tur katılımcıları ile kahve sohbeti

2.3.4.5.6.7.8.9.GÜNLER

Kahvaltı

Dinlenme

Spor Salonunda doktor kontrolünde spor

Dinlenme

Kaplıcadan faydalanma

Dinlenme

Öğle yemeği

Dinlenme

Fizik tedavi merkezinde tedavi

Dinlenme

Kaplıcadan faydalanma
Dinlenme
Serbest zaman
Akşam yemeği
Serbest zaman
10. GÜN
Kahvaltı
Dinlenme
Spor Salonunda doktor kontrolünde spor
Dinlenme
Kaplıcadan faydalanma
Dinlenme
Öğle yemeği
Otobüslere binerek Ankara'ya hareket
Acentemiz önünde bir sonraki gezide buluşmak üzere vedalaşma.

2.6. Sosyal Turizm

Sosyal turizm ile mümkün olan en yüksek sayıda insanın turizm olayına katılması sağlanır.

Türkiye'de sosyal turizm uygulamaları kamu dinlenme kampları ile sağlanmaktadır. Kamu kamplarından çalışanların tümünün yararlanması sağlanmaktadır.

2.6.1. Tanım

Sosyal turizm, düşük gelire sahip olan kişilerin, özel önlemler alınarak, turizm olayına katıldıkları turizm etkinlikleridir.

Sosyal turizmde kişilerin ekonomik gücü esas alınır. Çalışmalar, gelir düzeyi düşük kişilere yönelik yapılır ve gelir düşük kişilerin turizme katılması sağlanır.

2.6.2. Özellikleri

Sosyal turizmin özellikleri şunlardır:

- Düşük fiyat
- Kâr amacının bulunmaması
- Toplu tüketimdir.

2.6.3. Sosyal Turizmin Diğer Turizm Çeşitlerinden Farkı

Sosyal turizmde önemli olan düşük gelirli kişilere tatil olanağı sağlanmasıdır. Diğer turizmlerde kişi gelirlerinin yüksek olması düşünülürken, sosyal turizmde bu söz konusu değildir.

Nüfusun büyük bir çoğunluğunu gençlerin ve az gelirlilerin oluşturduğu Türkiye, gerek yurt içinden gerekse yurt dışından gençlere ucuz tatil yapma olanağı veren tesis ve kamp merkezlerine sahiptir.

Sosyal turizme devlet çeşitli şekillerde katkıda bulunur. Örneğin çalışanlara ücretli tatil hakkı verilmesi, indirimli fiyatlı ulaşım araçları, öğrenci yurtlarının ve okulların öğrenim süresi dışında konaklama tesisi olarak değerlendirilmesine olanak tanınması sayılabilir.

2.6.4. Ülkemizde Sosyal Turizm

Ülkemizde sosyal turizm uygulamalarına, 1975 yılında T.C. Turizm Bankası A.Ş.'nin uyguladığı tatil kredisi ile başlanmıştır. 1984 yılında bankanın kapanması ile tatil kredisi uygulaması son bulmuştur. Bunun yerine işletmelerin ve kamu kurum ve kuruluşlarının taksitli tatil uygulaması, başlamıştır. Bunun dışında en yaygın sosyal turizm uygulaması kamu kamplarıdır.

Turizm Bakanlığı, 1992 yılında gençlere yönelik sosyal turizm çalışmalarına başlanmıştır. Bu amaçla “Gençlik Turizmi Rehberi” hazırlanmıştır. Bu rehberde gençlere tahsis edilen kamp yerleri, yurtlar ve konaklama tesislerinin ad ve adresleri ile kullanım zamanları belirlenmiştir.

Gençlere, yaşlılara, bazı kamu personeline, gazilere, gazi ve şehit ailelerine, ulaştırma araçlarının bazılarında özellikle TCCD’ de indirimler uygulanmaktadır.



2.6.5. Örnek Tur Uygulamalar

7 Gün 8 gecelik bir sosyal tur programı hazırlayınız.

2.7. Yat Turizmi

Turizm çeşitleri içerisinde yat turizmi, lüks turizm olarak incelenir; çünkü yat turizminde elde edilen hizmetler, yüksek fiyatlar ödenerek elde edilen hizmetlerdir.

2.7.1. Tanım

Yatlar; yelkenli, motorlu ya da hem yelkenli hem de motorlu gezinti ve yarış teknelerine verilen isimdir.

Turistlerin yatla seyahat etmeleri ya da yat yarışlarını izlemek istemeleri amacıyla, bulundukları yerden başka bir yere, oradan da yaşadıkları yere geri dönmelerine ve turizm işletmelerinden faydalanmalarına yat turizmi denir.

Yat turizmi yat adını verdiğimiz araçlardan yararlanarak deniz, kıyı ve çevresindeki olanakları değerlendirmeyi amaçlayan turizm olayı ve ilişkileridir. Yat turizmi, limanlar arasında düzenli yolcu ulaşımını sağlamaktan çok gezi, eğlence, dinlence ve spor amacıyla az sayıda kişinin hizmetine sunulan, pek büyük olmayan gemilerle yapılan turistik, ticari faaliyettir. Ayrıca düzenlenen yat yarışmalarına katılmak için başka ülkelere giden veya bu yarışları izlemek amacıyla, yarışların yapıldığı deniz kenarlarına giden turistler de yat turizmini gerçekleştirmiş olurlar.

2.7.2. Kapsam

Yat turizmi yatla seyahat etmek isteyenleri kapsar. Ayrıca yat yarışlarını izlemek isteyenler de yat turizmini oluştururlar.

Türkiye; Akdeniz, Ege Denizi, Karadeniz ve Marmara Denizi ile üç tarafı denizlerle çevrili bir ülkedir. Bu denizler Türkiye'yi kuzey, batı ve güneyden çevrelemektedir. Bu özellik, Türkiye'nin yat turizmi için tercih edilen ülke olması özelliğini getirir.

Türkiye, yatçıların her gece demir atacakları eğişik, özel koy, körfez ve plajların hazinesidir ve Mavi Yolculuk'a ev sahipliği yapmaktadır. Bu şiiirsel deniz yolculuğu, insanın kara yerine deniz perspektifinden tarih deneyimi, körfezlerde ve denizlerde rüzgara yelken açmak ve tabiatla birleşmek anlamındadır.

Endüstrinin gelişmesi, teknolojiadaki ilerlemeler, ulaşımın kolaylaşması bireylerin zaman ve refah düzeyindeki artış, önceleri sadece elit bir kitlenin spor ve eğlence aracı olarak kabul edilen yatçılığın 1960'lı yıllardan itibaren kitleleştirilmesi ve uluslararası turizm hareketlerinin bir parçası haline gelmesini sağlamıştır. Bu gelişme sonunda sağlanan faydaların başlıcaları;

Sakinleşmenin getirdiği monoton ve rutin yaşamdan geçici de olsa uzaklaşmak,

Yatçılığın sağladığı doğaya yakınlık olanaklarından faydalanmak,

Yat sporunun sağladığı sağlıklı değişimden faydalanarak psikolojik ve fiziksel dinlenme sağlamak,

Deniz üzerinde özgürlük duygusunu tatmak, heyecan ve spor şevkini tatmin etmek,

Yeni bölgelerde değişik kültürlerle sahip insanlarla doğrudan temasta ve kültür alışverişinde bulunmaktır.

2.7.3. Yat Turizmi Mevzuat

Yabancı yatlar, limana girdiklerinde sınır kapısından girer gibi, pasaport işlemlerini yaptırmak zorundadır.

Yatçılık bölgelerinde yatların seyir, demirleme ve durmaları açısından sakınca görülen yerler, ilgili idarelerce Bakanlık koordinatörlüğünde belirlenerek ayrıca duyurulur ve kontrol düzeni görevli kurumlarca temin edilir, ilgili mevzuatla öngörülen yaptırımlar uygulanır.

Yatçılık bölgelerinde diğer deniz sporlarının yapılmasında uyulacak kurallar, ilgili kuruluşlarla iş birliği halinde Turizm Bakanlığı'na tespit edilir.

Su altı ve diğer deniz sporlarının yapılmasına elverişli olarak imal edilen özel amaçlı yatlar; Genelkurmay Başkanlığı ile Ulaştırma ve Kültür Bakanlıklar'ının olumlu görüşleri ile münferiden belgelendirilir.

Yat yatırımı veya işletmeciliği için belge talebinde bulunacak gerçek veya tüzel kişilerin, en az 30 yatak kapasiteli Türk bayraklı yatlara sahip olmaları veya bunları kiralamış olmaları gerekir.

Yat veya yat limanı yatırım veya işletmeciliği için Turizm Bakanlığı'na yapılarak, Turizm Yatırımı veya Turizm İşletmesi Belgesi alınacaktır.



Yat işletmeciliği belgesine sahip teşebbüsler, yabancılara ait yatları Bakanlığın izni ile beş yıla kadar kiralayabilir.

Yabancı bayraklı yatlarda Türk personel çalıştırılmasının teşvikine ilişkin esaslar, Bakanlığın koordinatörlüğünde İçişleri, Maliye, Gümrük ve Tekel ve Ulaştırma Bakanlıklarının işbirliği ile düzenlenir.

Türkiye dışında kurulu yabancı yat işletmelerinin, en az 60 yatak kapasiteli, yabancı bayraklı yatlarını Türkiye'de tutarak, bu yatları bulundukları ülkede veya diğer yerlerde, pazarlamalarına kanun gereği, Bakanlık her yat için, Turizmi Geliştirme Fonuna yapılacak katkı miktarı ile, asgari döviz kazancı ve diğer şartları da belirleyerek, 3 yıla kadar sürelerle izin verebilir. Bu izinler gerektiğinde Bakanlıkça uzatılabilir.

Kişi başına sigorta miktarı her yıl Bakanlığın belirteceği miktar kadardır. Teminat miktarı için her yıl Bakanlığın belirleyeceği miktar kadar, yat kayıt belgelerinin yabancı tekneler için düzenlemeleri için Bakanlığın belirleyeceği miktarda bedel alınır.

Yat İşletmeciliği Belgesi için Bakanlığa yapılacak başvurularda, aşağıda belirlenen bilgi ve belgeler istenir:

- İşletmeci hakkında bilgi,
- İşletme hakkında bilgi,
 - Personel durumu,
 - İşyeri büro, şubeler (veya bu amaçla yapılmış anlaşmalar) ile ilgili ayrıntılar.
- İşletmeye dahil yatlar hakkında bilgi,
 - İşletme mülkiyetinde bulunan yatlar,
 - Kısa veya uzun süreli kiralanan yatlar,
- İşletme planı ayrıntıları,
- Pazarlama çalışmaları ve uygulama esasları,
- Kısa ve uzun süreli kiralama sözleşmesi yapılan yabancı bayraklı yatlar ile ilgili döviz kazancı programı ve taahhütnamesi,
- İşletme ile ilgili anlaşmaların örnekleri,
- Bakanlıkça gerek görülecek diğer bilgi ve belgeler.

Bu yönetmelik uyarınca faaliyet gösterecek yat işletmecileri bir sonraki yıla ait fiyat tarifelerini Kanunun 10'uncu maddesi uyarınca Bakanlığın tasdikinden sonra uygulayabilirler.

2.7.4. Ülkemizdeki Yat Turizmi Merkezleri

Ülkemizdeki yat turizmi merkezlerini şöyle sıralayabiliriz. İstanbul ve çevresi - İzmir'den Kuşadası'na Kuşadası'ndan Bodrum'a, Bodrum'dan Marmaris'e, Marmaris'ten Fethiye'ye, Fethiye'den Kaş'a, Kaş'tan Antalya'ya.



2.7.5. Seyahat Acenteciliğinde Yat Pazarlama İşlemleri

Yat turizmini gerçekleştiren acenteler aşağıdaki belirtilen şartlarla yat turizmini pazarlar:

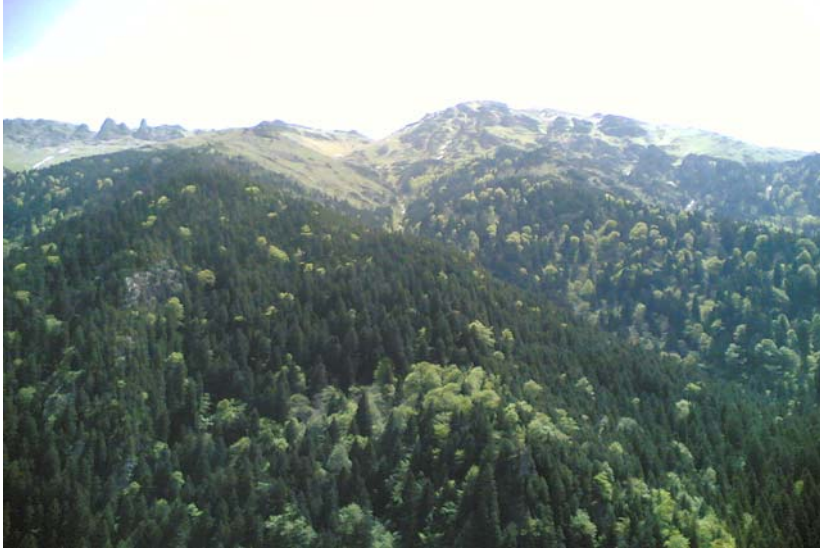
- Fiyatlara liman giderleri, kullanma suyu, günlük 4 saat yolculuk giderleri ve mürettebat hizmetleri dahildir.
- Yemekler, alkolsüz içecekler, içme suyu ve alkollü içecekler fiyatlara dahil değildir.
- Tam pansiyon yemek kişi/gün başına 18 Euro olup eğer istenirse içecekler güvertedeki bardan da alınabilir.
- Minimum kiralama periyodu bir haftadır.
- Yatlar yolculuk esnasında mürettebatlarıyla birlikte hazırdır.
- Yat seçmekle süre, rota, menü vb. Detayları da kendiniz belirleyebilirsiniz.
- Talepler doğrultusunda istenildinde tatil münferit olarak planlanabilir.



2.7.6. Örnek Tur Uygulamaları

Mavi Yolculuk'a uygun 7 gece, 8 günlük tur programı hazırlayınız.

2.8. Av Turizmi



Türkiye coğrafi yapısı, bitki örtüsü ve yaban hayatı bakımından av turizminin gelişmesine elverişli konumdadır.

Av turizmi için bazen avlanacak hayvanlar önceden üretme çiftliklerinde üretilir, beslenir ve avlanmaları için doğaya bırakılır.

2.8.1. Tanımı ve Kapsamı

Av turizmi avlanmak üzere seyahat eden insanların oluşturdukları turizm çeşitidir.

Av turizmine açılacak avlaklar, ülkemizin av hayvanı potansiyeli dikkate alınarak, Orman Bakanlığı (Milli Parklar, Av ve Yaban Hayatı Genel Müdürlüğü) tarafından tespit ve ilan edilmektedir. Ayrıca, yabancı turist avcılar Orman Bakanlığı Milli Parklar ve Av-yaban Hayatı Genel Müdürlüğünce tescil edilen özel avlaklarda, sadece buralarda üretilip serbest bırakılan türleri avlayabilmektedir.

Av turizminin yapıldığı bölge ya da yörede usulsuz avcılık azalır ve oto kontrol sağlanır.

2.8.2. Özellikleri

Türkiye; coğrafi yapısı, bitki örtüsü ve yaban hayatı bakımından av turizminin gelişmesine elverişli konumdadır. Av turizmine açılacak avlaklar, ülkemizin av hayvanı potansiyeli dikkate alınarak, Orman Bakanlığı (Milli Parklar, Av ve Yaban Hayatı Genel Müdürlüğü) tarafından tespit ve ilan edilmektedir. Yabancı turist avcılar, Orman Bakanlığınca A Grubu Seyahat Acentalarına verilen Av Turizmi İzin Belgesi ile avlanabilmektedir. Ayrıca, yabancı turist avcılar, Orman Bakanlığı Milli Parklar ve Av-yaban Hayatı Genel Müdürlüğünce tescil edilen özel avlaklarda, sadece buralarda üretilip serbest bırakılan türleri avlayabilmektedir.

2.8.3. Av Turizmi Mevzuatı

Av izin belgelerinde; av partisine katılacak avcının adı, soyadı, uyruğu, yurdumuza giriş ve çıkış yapacakları gümrük kapıları ve tarihleri, avlanacakları yer, avlanma tarihleri ve avlayabilecekleri av hayvanı türleri ve sayıları belirtilmektedir.

Yabancı turist avcılar, Orman Bakanlığınca A Grubu Seyahat Acentalarına verilen “Av Turizmi İzin Belgesi” ile avlanabilmektedir.

Seyahat acentelerinin yabancı avcı kota tahsis için belli zaman diliminde genel müdürlüğe postayla başvurmaları gerekmektedir.

Seyahat acentelerine avlak bazında verilecek kotalar; avlağın büyüklüğüne göre her avlakta av organizasyonu düzenleyebilecek acente sayısı, avcı güvenliği, av organizasyonlarının rahat yürütülmesi ve her avlak için belirlenen kotalar gözönünde bulundurularak genel müdürlükçe tahsis edilir.

Acenteler, her avlak için en fazla yabancı avcı kotası kadar başvuru yapabilir.

Genel müdürlüğün tahsis edilecek kotalara göre acenteler belirlenen tarihe kadar avlanma izin ücretini, dekontun aslını genel müdürlüğe gönderir.

Avlanma izin ücretleri, ait dekontların asıllarının bu tarihe kadar gönderilmemesi durumunda bu kotalar talepleri karşılanamayan diğer acentelere tahsis edilir.

Diğer acentelerin karşılanamayan kota talebi olmaması veya talepte bulunmamaları durumunda bu kotalar, seyahat acentelerine bağlı olmaksızın avlanacak yabancı avcılık belgesi sahibi yabancı avcılara ve kişisel başvuruda bulunan yerli avcılara kullandırılabilir.

Avlanma izin ücretleri, kota tahsis edilen avlağın bağlı bulunduğu il çevre ve orman müdürlüğü döner sermaye işletmesi hesaplarına yatırılacaktır.

Seyahat acentaları aracılığıyla avlanabilen yabancı turist avcılar, 6136 sayılı kanunun uygulanmasına ilişkin yönetmelik ve MAK (Merkez Av Komisyonunun) ilgili kararına göre, av tüfeği ve aksamını beraberlerinde getirebilmektedir.



2.8.4. Milli Parklar

Bilimsel ve estetik bakımından, millî ve milletlerarası ender bulunan tabii ve kültürel kaynak değerleri ile koruma, dinlenme ve turizm alanlarına sahip tabiat parçalarıdır.

(35 adet Milli Park tescil edilmiş olup toplam 686.631 Ha.'dır).

Milli parklar Orman Bakanlığı'nın koruma altına aldığı, bitki örtüsü ve yaban hayatı özelliğiyle insanların dinlenme ve eğlenme imkanı sağlayan yerlerdir.



2.8.5. Örnek Tur Uygulaması

Örnek bir süreklilik avı tur programı hazırlayınız.

Not: Sürekli avların başlama zamanını göz önünde bulundurunuz.

2.9. Özel İlgi Turizmi

Hayatın tadına varmak için aksiyon, enerji ve macera aşkı gerekir. Bunlar için de kayaktan yamaç paraşütüne, golfte paintballa kadar tüm aktiviteler, yaşamın tadlarındandır.

Özel ilgi turizmine kişiler kendi zevklerini, meraklarını, ilgi duydukları işleri gerçekleştirmek için katılırlar. Bu turizm şeklinde kişiler macera arama duygularında karşılaşırlar.

2.9.1. Tanım



Kişilerin özel ilgileri doğrultusunda ya da aynı ilgiye sahip olan kişilerle ilgileri doğrultusunda seyahat etmek için gerçekleştirdikleri turizm şeklidir.

Bu turizm çeşitinde kişilerin gelir düzeyinin yüksek olduğu görülür; çünkü kişiler, özel ilgilerini karşılamak için masraftan kaçınmazlar.



2.9.2. Çeşitleri Ve Özellikleri

Özel ilgi turizmi çeşitleri oldukça fazladır. Golf turizmi, akarsu turizmi, rafting, trekking, bungee jumping, microlayt, planör, paraşüt, balon, yelken (delta) kanat, yamaç paraşütü, model uçak gibi çeşitleri vardır.

Özel ilgi turizmine katılım, kişisel istekler doğrultusunda gerçekleşir. Konuya ilgisi olmayan kişileri bu turizm çeşitlerine yönlendirmek zordur. Bu turizm çeşitinde sezon dışında çalışmayan pek çok turizm işletmesi çalışır hale gelir. Ayrıca yeni ilgilerle yeni merkezlerin açılması ve insanların yönlendirilmesi ile istihdamın yaratılması söz konusudur.

Özel ilgi turizmi genel olarak, seçilen konunun uzmanı başkanlığında, rehberliğinde yapılır.

2.9.3. Örnek Tur Uygulamalar

Bir gece konaklamalı özel ilgi turizmi tur programı hazırlayınız.

2.10. İnanç Turizmi

Ulusal sınırları hesaba katmaksızın dünyada meydana gelen teknolojik değişiklikler insanları bir araya getirmektedir. Yazının icadından bu yana, belki de 9,000 veya 10.000 yıl önce, dünya üzerindeki bazı yerler, farklı kültür, uygarlık ve dinler arasında oluşan yakın ilişkilere sahne olmuştur. Gerek ilk çağ medeniyetlerinin Anadolu'da gelişmesi, gerekse Hristiyanlığın ilk dönemlerinde havarilerin, Ortaçağ'da ise Musevilerin, bulundukları ülkelerde karşılaştıkları ağır baskı ve yok etme politikaları sonunda, Anadolu topraklarına sığınmış olmaları, Anadolu'da İslamiyet'e ait eserlerin yanı sıra çok sayıda sinagog ve kilisenin yer almasına neden olmuştur.



2.10.1. Tanımı

İnsanların devamlı yaşadıkları yerin dışına, dini inançlarını gerçekleştirmek veya inanç çekim merkezlerini görmek amacıyla yaptıkları, turizm işletmelerinden faydalanarak gerçekleştirdikleri seyahatlerle oluşturdukları turizm çeşidine, inanç turizmi denir.

İnanç turizmi, dünyada yaşayan insanların manevi değerlere verdikleri önemin artması nedeni ile gelişme göstermektedir. Bu nedenle kültür değerlerinin korunması, turizme kazandırılması ve tanıtılması gerekmektedir.

2.10.2. Özellikleri

İnanç turizmi insanların dini inançlarını gerçekleştirmek amacıyla yapılıyorsa, bunun belli zamanları ve yapılması gereken bazı görevleri vardır. Bu turizme hizmet veren turizm işletmeleri, bu görev ve zamanları göz ardı etmeyerek hazırlıklarını onlara göre tamamlamalıdır.

İnanç turizminde insanların dinlerinin gerekleri ve başka dinlere olan merakları söz konusu olduğu için; dinlere ait ibadet özelliklerinin de inanç turizmine açılan yerlerde bulundurulması gereklidir.

İnanç turizminde konaklama ve yeme içme işletmelerinin, ibadet yerlerine yakın ya da ulaşımı kolay olmalıdır.



2.10.3. Ülkemizdeki İnanç Turizmi Merkezleri

Ülkemizde inanç turizmi merkezleri olarak belirlenmiş şehirler şunlardır: Edirne, Bursa, İstanbul, İzmir, Denizli, Isparta, Konya, Niğde, Nevşehir, Karaman, Antalya, Adana, Hatay, Gaziantep, Ş.Urfa, Adıyaman ve Mardin. Bu merkezlerdeki cami, türbe, sinagog, kilise, dergah, manastır ve havralar inançlar ve meraklar nedeniyle ziyaret edilmektedirler.

Hatay; St. Pierre Kilisesi (Merkez), Aziz Hanna Kilisesi (İskenderun), İzmir; İzmir Kilisesi (Merkez), Meryem Ana Evi (Selçuk), Bergama Kilisesi (Bergama), Isparta; St. Paul Kilisesi (Yalvaç), Nevşehir; Hacı Bektaş Veli Dergahı ve Külliyesi (Hacı Bektaş), Tokalı Kilise (Göreme), Derbe (Merkez), Kızıl Kilise (Merkez), Antalya; Aziz Nicolaus Kilisesi (Kale (Demre), Gaziantep; Ökkeşiye Hazretleri Türbesi (Nurdağı), Rumkale (Yavuzeli), Konya; Mevlana Türbesi ve Dergahı (Merkez), Nasreddin Hoca Türbesi (Akşehir), Şanlı Uurfa; Hz. İbrahim'in Doğduğu Mağara Ve Mevlid-İ Halil Cami (Merkez), Balıklı Göl (Halil-ür Rahman ve Ayn-ı Zeliha Gölü-Merkez), Hz. Eyyüp Peygamber ve Makamı (Merkez), Halil-Ür Rahman Cami (Döşeme Cami-Makam Cami-Merkez), Hz. Eyyüp, Hz. Elyasa ve Rahime Hatun Türbeleri (Eyyüp Nebi Köyü-Viranşehir), Şuayb Şehri (Harran); Der-Yakup Kilisesi (Nemrut'un Tahtı-Merkez), Deyr-i Mesih (İsa Kilisesi-Merkez), Harran (Harran), Nemrut (Kahta), Mardin; Deyr Ul Zaferan Manastırı (Merkez), Mar İzozil Manastırı (Midyat), Mersin; Yedi Uyuyanlar Mağrası (Eshab-ı Keyf), İstanbul; Fethiye Cami (Pammakaristos Manastır Kilisesi), Aya İrini Anıtı (St. İrene), Etz Ahayim Sinagogu (Ortaköy), Süleymaniye Cami ve Külliyesi özellikle kutsal sayılan ve dört din tarafından da ziyaret edilen merkezlerdir.

2.10.4. Örnek Tur Uygulamalar

İnanç turizmine uygun bir tur programı hazırlayınız. (Konya Şehir gezisi ve Şeb-i Aruz Törenlerine katılım tur programı düzenleyiniz.)

2.11. Gençlik Turizmi

Gençlerin seyahat etmeleri; onların kişiliklerini geliştirmelerinde, yeni yerleri ve yaşamları öğrenmelerinde, sosyal ilişkilerini geliştirmede en etkin yollardan biridir.

Yapılan araştırmalarla gençlerin diğer yaş grubundaki insanlara göre daha hareketli, maceracı yapıları ve değişime açık olmaları nedeni ile daha fazla seyahat ettikleri belirlenmiştir.



2.11.1. Tanımı

15-24 yaş arası gençlerin aile büyükleri yanlarında olmadan gerçekleştirdikleri turizm olayına gençlik turizmi denir.

Turizm, seyahat etmeyi ve seyahat ederken öğrenmeyi gerçekleştiren bir olaydır. Bu nedenlerle güvenilir, temiz, uygun fiyatlı dinlenme ve eğlence olanakları yaratılarak, gençlerin turizme katılımlarının teşvik edilmesi tüzel ve özel her kişinin görevidir.

2.11.2. Özellikleri

Gençlik turizmi içerisinde Turizm Bakanlığı 1022 yılından bu yana her yıl “Gençlik Turizmi Rehberi” hazırlanmaktadır. Bu rehberde yer alan Yurtkur yurtlarının asıl görevi, yüksek öğrenimdeki gençlerimize öğrenimleri sırasında kalacak yer temin etmektir. Aynı şekilde TUREM'ler yatılı meslek eğitimi merkezleridir. Bu iki kurum, eğitim dışı zamanlarda yerli ve yabancı gençlerin herhangi bir amaçla çıktıkları seyahatlerde geçici konaklamalarında kalacak yer temin etme amacı ile olanaklarını gençlere açmıştır. Orman Bakanlığı Orman İçi Dinlenme Kampı, Gençlik ve Spor Genel Müdürlüğü, Gençlik Kampı ile gençlere özel indirim uygulayan tesislere ait bilgiler de bu rehberde yer almaktadır.

Ülkemiz içinde herhangi bir nedenle seyahat eden gençlerimiz ile yabancı ülkelere gelen yabancı gençler, rehberde belirtilen koşullara uymak kaydıyla yatak kapasitelerinden yararlanabilecektir.



Genel Kurallar:

- Bu rehberde yer alan kurumlardan yararlanma süreleri sınırlıdır.
- Yaş sınırlaması bulunmaktadır.
- Başvurular doğrudan tesislerin adres ve telefonlarına yapılmalıdır.
- Kurumlara ait özel açıklamalar ilgili bölümün içinde yer almaktadır.

2.11.3. Örnek Tur Uygulamalar

15-24 Yaş grubuna uygun 10 günlük Orman Kampı tur programı hazırlayınız.

2.12. Üçüncü Yaş Turizmi

Yapılan araştırmalar dünyada sosyal turizm ile, turizm olayına alışmış olan insanların, 50 yaş sonrası, emeklilik ile paralı boş zamanlarının çok olması üçüncü yaş turizminin turizm çeşitleri içerisinde önemli bir yer tutacağını göstermiştir.

Üçüncü yaş turizmine katılan insanların yıllık izin zamanı gibi bir sorunlarının olmaması onların seyahatlerini yılın her mevsimine yaymaları anlamında taşımaktadır.

2.12.1. Tanım

50 yaş üzerindeki insanların seyahat ederek turizm işletmelerinden faydalanmaları ile oluşturdukları turizme üçüncü yaş turizmi denilmektedir.

Üçüncü yaş turizmine katılan insanlar rahat yaşamları, hayattan zevk alma isteklerinin fazla olması, dünya nüfusunda 50 yaş sınırı üzerindeki kişi sayısının fazla olması bu çeşit turizmin önemi bir kez daha gözler önüne sermektedir.

2.12.2. Özellikleri

Üçüncü yaş turizminde kişiler yeterli boş zamana sahiptir.; çünkü emekli olmuşlar, çocukları evlenmiş, eşle birlikte geçirilecek zaman çoğalmış ve aile ilgili sorumluluklar azalmıştır; bu gibi nedenlerle üçüncü yaştaki kişiler önemli bir turist potansiyelini oluşturur.

Üçüncü yaş turizminde, bu tür turizme katılan kişilerin sağlık problemlerine sahip olmaları nedeni ile sağlık hizmetleri ve diyet programları uygulanmalıdır.

Üçüncü yaş grubundaki turistlerin en çok kültür, sağlık, spor ve kruvaziyer turizmine yöneldikleri görülmektedir. Kültürel amaçlı hareket eden turistin, dini amaçlı müze, kilise ve arkeolojik yerleri gezmeyi tercih ettiğini görmekteyiz. Almanya'dan gelen en az 100 bin Protestan'ın, Ege Bölgesi'ndeki antik kiliseleri ve Meryem Ana Evi'ni ziyaret ettiği turizm istatistikleri ile belirlenmiştir. Ayrıca üçüncü yaş grubu turistlerin sağlık turizmine de yöneldikleri ve bu gruptaki turistlerin, termal merkezlerini tercih ettikleri görülmektedir.

2.12.3. Örnek Tur Uygulamalar

2 Gece konaklamalı, Üçüncü Yaş örnek tur programı düzenleyiniz.

UYGULAMA FAALİYETİ

Bölgenizde bulunan çevreyle iç içe bir tur organizasyon planı hazırlayınız.

İŞLEM BASAMAKLARI	ÖNERİLER
➤ Çevrenizdeki merkezlerden böyle bir organizasyon için en uygun olanını tespit ediniz.	➤ Yapılacak çalışmalarda dikkatli ve pratik olunuz ➤ Zamanı doğru kullanınız ➤ Arkadaşlarınızla koordineli çalışınız.
➤ İnsanların isteklerini dikkate alarak en uygun zaman ve organizasyon planını hazırlayınız.	➤ Yapılacak çalışmalarda dikkatli ve pratik olunuz ➤ Zamanı doğru kullanınız. ➤ Etkili iletişim kurunuz. ➤ Güncel yaşamla ilgili kültürel gelişmeleri takip ediniz.
➤ Hazırlanan tur programını hatasız ve eksiksiz uygulayınız.	➤ Bu program için etkili bir tanıtım stratejisi belirleyiniz. ➤ Uygunluğunu test ediniz.

ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME

Aşağıdaki soruları Doğru-Yanlış biçimde cevaplayınız. Parantez içine, cümle doğru ise D, yanlışsa Y harfi yazınız.

1. Fuarların turizm içerisinde yeri yoktur. ()
2. Organizasyon yönünden, ulusal ve uluslararası fuarlar arasında fark yoktur. ()
3. Ekonomi ile sosyal hayat birbirinden farklıdır. ()
4. Seyahat acenteleri, fuar düzenlemesinde aktif olarak yer alır. ()
5. Ülkemiz dünyaca tanınan sağlık merkezlerine sahiptir. ()

Aşağıdaki çoktan seçmeli soruları cevaplandırın.

1. Ülkemizde hangi turizm merkezi henüz çok tanınmamaktadır?
A) İnanç turizmi merkezleri
B) Kongre merkezleri
C) Yayla turizm merkezleri
D) Dağ turizm merkezleri
E) Sosyal turizm merkezleri
2. Türkiye’de gençlik turizmi hangi işletmelerce gerçekleştirilir?
A) Seyahat acenteleri
B) Kamu kurum ve kuruluşları
C) Konaklama işletmeleri
D) Yeme içme işletmeleri
E) Özel kuruluşlar
3. Ülkemizde dünyaca ünlü müze hangisidir?
A) Ankara Anadolu Medeniyetleri Müzesi
B) İstanbul Arkeoloji Müzesi
C) Kayseri Arkeoloji Müzesi
D) Ordu Arkeoloji Müzesi
E) Isparta Müzesi
4. Türkiye’de sürekliliği yapılan ancak, yetiştirme merkezlerinde yetiştirilmeyen hayvan hangisidir?
A) Arslan
B) Geyik
C) Yaban ördeği
D) Tavşan
E) Domuz

5. Ülkemizde üçüncü yaş turizmi uygulanırken en çok hangi özelliğe dikkat edilir?
- A) İnanç merkezlerine
 - B) Sağlık problemlerine
 - C) Sağlık merkezlerine
 - D) Zamana
 - E) Hepsi

Sorulara verdiğiniz cevaplar ile cevap anahtarını karşılaştırınız, cevaplarınız doğru ise bir sonraki modüle geçiniz. Yanlış cevap verdiyseniz öğrenme faaliyetinin ilgili bölümüne dönerek konuyu tekrar ediniz.

PERFORMANS DEĞERLENDİRME

Özel ilgi turizmi ile ilgili iki gece konaklamalı cam üflemeçiliği turu programı hazırlayınız. Hazırladığınız programı uygulayınız.



DEĞERLENDİRME KRİTERLERİ		Evet	Hayır
1	Tur hazırlayacağınız grubu belirlediniz mi?		
2	Grubunuza uygun tarihi doğru belirlediniz mi?		
3	Atölye ile bağlantınızı gerçekleştirdiniz mi?		
4	Konaklama işletmesi ile bağlantınızı yaptınız mı?		
5	Ulaşım işletmesi ile bağlantınızı yaptınız mı?		
6	Yeme içme işletmeleri ile bağlantınızı yaptınız mı?		
7	Grubunuza uygun tur saatlerini belirlediniz mi?		

MODÜL DEĞERLENDİRME

- Yaptığınız araştırmaların kısa bir değerlendirmesini yaparak yazılı rapor haline getiriniz.
- Araştırmanızda edindiğiniz sorunlara çözümler getirmeye çalışınız.
- Bulduğunuz uygun çözümleri nedenleriyle izah ediniz.

DEĞERLENDİRME İÇİN :

Modülünüzü tamamladınız. Kazandığınız yeterliliği ölçmek üzere öğretmeninize başvurunuz.

ÖĞRETMENİNİZİN DEĞERLENDİRMESİ SONUCU OLUMLU İSE BİR SONRAKİ MODÜLE GEÇİNİZ OLUMSUZ İSE MODÜLÜ TEKRAR EDİNİZ.

CEVAP ANAHTARLARI

ÖĞRENME FAALİYETİ-1 CEVAP ANAHTARI DOĞRU YANLIŞ TESTİ

1	D
2	D
3	Y
4	Y
5	D

ÇOKTAN SEÇMELİ SORULAR

1.	A
2.	2001
3.	1991
4.	Türkiye Çevre Eğitim Vakfı'nın(TÜRÇEV)
5.	Hepsi

ÖĞRENME FAALİYETİ-2 CEVAP ANAHTARI DOĞRU-YANLIŞ TESTİ

1	Y
2	Y
3	Y
4	D
5	D

ÇOKTAN SEÇMELİ SORULAR

1	B
2	B
3	A
4	E
5	E

DEĞERLENDİRME

Sorulara verdiğiniz cevaplar ile cevap anahtarınızı karşılaştırınız, cevaplarınız doğru ise bir sonraki öğrenme faaliyetine geçiniz. Yanlış cevap verdiyseniz öğrenme faaliyetinin ilgili bölümüne dönerek konuyu tekrar ediniz.

KAYNAKLAR

- AHİPAŞAOĞLU H. Suavi, **Seyahat işletmelerinde tur planlaması ve yönetimi**, Ankara, 2001.
- KOZAK Nazmi, Meryem A. KOZAK, Metin KOZAK, **Genel Turizm İlkeleri Kavramlar**, Ankara, 2001.
- Prof.Dr. YILDIZ Kazım, Şengün SİPOHİOĞLU, Yrd. Doç. Dr. Mehmet YILMAZ, **Çevre Bilimi**, Ankara, 2000.
- www.kultur.gov.tr
- <http://images.google.com/>
- www.dagci.com.tr
- www.manzaralar.com.
- www.saglik.com
- www.yat.com
- www.av.com